

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ**

**Затверджено**  
вченою радою УДУНТ  
протокол № 2 від 31.10.2022р.

Голова вченої ради

професор

Олександр ПШІНЬКО



**Введено в дію**  
Наказом ректора УДУНТ  
від 07.11.2022 р. № 76

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**ПРО АНКЕТУВАННЯ (ОПИТУВАННЯ)**  
**СТЕЙКХОЛДЕРІВ В УКРАЇНСЬКОМУ**  
**ДЕРЖАВНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ НАУКИ І**  
**ТЕХНОЛОГІЙ**

Дніпро 2022

## **ПЕРЕДМОВА**

### **1 РОЗРОБЛЕНО**

Навчально-науковим центром  
забезпечення якості освіти

### **3 РОЗГЛЯНУТО**

Радою якості освітньої діяльності  
24.10.2022 р. протокол № 2

### **4 ЗАТВЕРДЖЕНО**

вченою радою  
31.10. 2022 р. протокол № 2

### **5 УВЕДЕНО В ДІЮ**

наказом ректора від 07.11.2022 № 76

### **6 РОЗРОБНИКИ:**

Жаданос О.В., Потап О.Ю., Купрій В.П., Андрашко Л.Є.

### **7 УВЕДЕНО ВПЕРШЕ**

Це Положення не може бути повністю або частково відтворене, тиражоване і розповсюджене без дозволу ННЦ ЗЯО УДУНТ

## ЗМІСТ

1 Загальні положення .....	4
2 Основні терміни, поняття та скорочення .....	5
3 Завдання та принципи анкетування (опитування) .....	5
4 Види анкетувань (опитувань) .....	7
5 Організаційно-методичні засади анкетування (опитування) .....	8

## 1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1 Положення про анкетування (опитування) стейкхолдерів Українського державного університету науки і технологій (далі – *Положення*) визначає організаційні і методичні засади проведення анкетувань (опитувань) внутрішніх і зовнішніх стейкхолдерів Українського державного університету науки і технологій (далі – *УДУНТ*) з питань організації, якості, змісту та методів навчання, інших аспектів навчального процесу та регламентує відповідну діяльність робочих і дорадчих органів та структурних підрозділів УДУНТ.

1.2 Закону України «Про освіту» від 05.09.2017 №2145- VIII (зі змінами та доповненнями); Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 №1556-VII( зі змінами та доповненнями); Положення «Про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 11.07.2019 №977 (затверджено МОН України); Постанови КМУ «Порядок підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у закладах вищої освіти (наукових установах)» від 23.03.2016 №261; Закону України від 14.10.2014 № 1700-VI «Про запобігання корупції»; Положення про організацію освітнього процесу в Українському державному університеті науки і технологій, введеного в дію наказом ректора. Рекомендацій щодо застосування критеріїв оцінювання якості освітньої програми, затверджено Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти 17 листопада 2020 року, Стандартів вищої освіти; Міжнародного кодексу ICC/ESOMAR з практики проведення маркетингових і соціологічних досліджень, вивчення суспільної думки та аналізу даних; Кодексу академічної доброчесності УДУНТ; Антикорупційної Програми УДУНТ на 2022-2024 роки; Статуту Університету, внутрішніх нормативно-правових актів Університету, у тому числі з питань організації освітнього процесу.

1.3 При розробці положення враховано досвід Національної металургійної академії України, Дніпровського національного університету залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна та УДУНТ, який було набуто під час реалізації Erasmus+ проектів: «Імплементация системи забезпечення якості освіти через співробітництво університету – бізнесу – уряду у ЗВО» (EDUQAS) 586109-EPP-1-2017-1-RO-EPPKA2-SVNE-SP та «Посилення ролі ЗВО в промисловій трансформації в контексті парадигми Industry 4.0 в Грузії та Україні» (HEIn4) 609939-EPP-1-2019-1-BE-EPPKA2-SVNE-IP

1.4 Порядок проведення загальноуніверситетських соціологічних досліджень та опитувань, у тому числі таких, що стосуються запобігання корупції, які можуть бути ініційовані керівництвом та органами управління УДУНТ або сторонніми організаціями, що співпрацюють з УДУНТ, визначається Положенням про соціологічні дослідження та опитування в УДУНТ.

1.5 Зміни до Положення вносяться наказом ректора УДУНТ за рішенням Вченої ради УДУНТ, яке приймається на її засіданні більшістю голосів шляхом відкритого голосування.

## **2 ОСНОВНІ ТЕРМІНИ, ПОНЯТТЯ ТА СКОРОЧЕННЯ**

**Анкета** – структурно організований набір запитань/тверджень, кожне з яких логічно пов'язане з основною метою дослідження. Отримання інформації відбувається шляхом опитування респондентів.

**Здобувачі вищої освіти** – особи, які навчаються у закладі вищої освіти на певному рівні вищої освіти з метою здобуття відповідного ступеня і кваліфікації.

**Стейкхолдери** – зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності закладу вищої освіти, тобто певною мірою залежать від нього або можуть впливати на його діяльність.

**Зовнішні стейкхолдери закладу вищої освіти** – роботодавці, випускники минулих років, представники органів державної та місцевої влади, громадські організації тощо.

**Внутрішні стейкхолдери закладу вищої освіти** – здобувачі вищої освіти, науково-педагогічні, наукові, адміністративні та інші працівники закладу вищої освіти.

**Респондент** – учасник анкетування (опитування), який виступає в ролі джерела первинної інформації про об'єкти і процеси, що досліджуються.

**Експерт** – особа, яка компетентна у сфері об'єкту або процесу, що досліджується.

## **3 ЗАВДАННЯ ТА ПРИНЦИПИ АНКЕТУВАННЯ (ОПИТУВАННЯ)**

3.1 Анкетування (опитування) стейкхолдерів є обов'язковою складовою системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти, яка передбачає отримання періодичного зворотного зв'язку від студентів, роботодавців, випускників, академічної спільноти з метою їхнього залучення до процесу періодичного перегляду освітніх програм та удосконалення процедур забезпечення якості.

3.2 Основними завданнями анкетувань (опитувань) стейкхолдерів є:

- з'ясування думки внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів щодо змісту навчання і рівня викладання на освітній програмі;

- забезпечення керівників освітніх програм і науково-педагогічних працівників, які забезпечують викладання, інформацією, що сприятиме покращенню якості підготовки фахівців та підвищенню ефективності освітнього процесу.

3.3 Основними принципами анкетування (опитування) стейкхолдерів в УДУНТ є:

- студентоцентричність (усвідомлення, що думка здобувачів є одним з найвагоміших чинників у формуванні рішень щодо покращення якості вищої освіти та освітнього процесу);
- анонімність та добровільність;
- системність та регулярність;
- процедурна визначеність;
- інформативність.

3.4 Під час анкетування (опитування) підлягають обов'язковому з'ясуванню думки стейкхолдерів щодо:

- наявності та виправданості можливого дублювання змісту різних освітніх компонентів;
- відповідності обсягу освітньої програми та окремих освітніх компонентів фактичному навчальному навантаженню здобувачів;
- наявності, доступності та дотримання чітких і зрозумілих правил проведення контрольних заходів;
- неупередженості екзаменаторів, дотримання академічної доброчесності під час здійснення заходів педагогічного контролю;
- дотримання порядку оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів та порядку повторного проходження контрольних заходів;
- наявності вільного доступу здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання за освітньою програмою;
- рівня освітньої, організаційної, інформаційної та консультативної підтримки здобувачів вищої освіти з боку випускової кафедри, факультету, інших структурних підрозділів УДУНТ;
- наявності та достатності умов для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами;
- чіткості, зрозумілості, доступності та послідовності дотримання процедур вирішення конфліктних ситуацій (включаючи, але не виключно, пов'язаних із сексуальними домаганнями або дискримінацією);
- залучення до процесу періодичного перегляду освітніх програм, цілей та очікуваних результатів навчання та інших процедур забезпечення якості здобувачів вищої освіти (безпосередньо та через органи студентського самоврядування), роботодавців, випускників, інших представників академічної спільноти як партнерів;
- інші питання щодо якості освітньої програми в цілому та її окремих компонентів, організації освітнього процесу, якості викладання тощо.

## 4 ВИДИ АНКЕТУВАНЬ (ОПИТУВАНЬ)

4.1 Залежно від кола питань, щодо яких з'ясовується думка стейкхолдерів, в УДУНТ передбачається обов'язкове анкетування:

- здобувачів освіти щодо:
  - окремої навчальної дисципліни (окремого освітнього компоненту);
  - освітньої програми в цілому;
  - якості викладання певним викладачем;
- науково-педагогічних працівників щодо:
  - освітньої програми в цілому, місця навчальної дисципліни (окремого освітнього компоненту), яку викладає НПП, участі НПП у моніторингу та періодичному перегляді освітньої програми.
- зовнішніх стейкхолдерів щодо:
  - якості освітньої програми та її відповідності вимогам ринку праці;
  - рівня професійної підготовленості випускників;
  - забезпечення їх участі у моніторингу та періодичному перегляді освітньої програми.

Анкетування з інших питань не є регламентованим і може здійснюватися з ініціативи групи забезпечення якості відповідної освітньої програми (ГЗЯОП) за визначеною нею тематикою та у визначені нею терміни.

4.2 Анкетування здобувачів освіти щодо окремої навчальної дисципліни (окремого освітнього компоненту) проводиться відповідальним викладачем по завершенні вивчення відповідної дисципліни, як правило, до проведення заходів семестрового контролю.

Основні запитання/твердження, що пропонуються для відповіді опитуваним, наведені у Методичному збірнику типових анкет.

4.3 Анкетування здобувачів освіти щодо якості освітньої програми, на якій вони продовжують навчання, проводиться ГЗЯОП наприкінці кожного навчального року.

Основні запитання/твердження, що пропонуються для відповіді опитуваним, наведені у Методичному збірнику типових анкет.

4.4 Анкетування здобувачів освіти, щодо освітньої програми в цілому проводиться ГЗЯОП по завершенні здобувачами навчання на освітній програмі, як правило, безпосередньо після захисту кваліфікаційної роботи.

Основні запитання/твердження, що пропонуються для відповіді опитуваним, наведені у Методичному збірнику типових анкет.

4.5 Анкетування здобувачів освіти щодо якості викладання певним викладачем проводиться:

- ГЗЯОП по завершенні вивчення навчальної дисципліни, з якої викладач проводив навчальні заняття;

– навчально-науковим центром забезпечення якості освіти УДУНТ (ННЦ ЗЯО) під час проходження науково-педагогічним працівником конкурсного відбору на заміщення відповідної посади.

Основні запитання/твердження, що пропонуються для відповіді опитуваним, наведені у Методичному збірнику типових анкет.

4.6 Анкетування науково-педагогічних працівників щодо викладання на освітній програмі проводиться щорічно ННЦ ЗЯО.

Основні запитання/твердження, що пропонуються для відповіді опитуваним, наведені у Методичному збірнику типових анкет.

4.7 Анкетування випускників освітньої програми минулих років та роботодавців щодо освітньої програми здійснюється ГЗЯОП з періодичністю, яка дозволяє регулярно оновлювати освітню програму у відповідності до актуальних вимог ринку праці.

Основні запитання/твердження, що пропонуються для відповіді опитуваним, наведені у Методичному збірнику типових анкет.

## **5 ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ АНКЕТУВАННЯ (ОПИТУВАННЯ)**

5.1 Обов'язкове анкетування стейкхолдерів в УДУНТ здійснюється з використанням типових анкет, які затверджуються Радою якості освітньої діяльності УДУНТ за поданням ННЦ ЗЯО.

За обґрунтованим рішенням ГЗЯОП до типових анкет можуть вноситись зміни.

### **5.2 ГЗЯОП:**

- 1) забезпечують безпосереднє проведення анкетування;
- 2) за підтримки ННЦ ЗЯО аналізують результати анкетування, регулярно обговорюють їх на своїх засіданнях та ухвалюють рішення щодо їх урахування в навчальному процесі;
- 3) забезпечують зберігання анкет;
- 4) надають будь-яку інформацію щодо анкетувань ННЦ ЗЯО на його запит.

5.3 Проведення анкетувань (опитувань) здійснюється ГЗЯОП, як правило, з використанням on-line технологій, зокрема:

- електронних анкет у системі дистанційного навчанняЛідер;
- google-форм;
- електронних анкет в інших програмних додатках.

При цьому мають бути вирішені питання верифікації опитуваних з одночасним забезпеченням необхідного ступеня анонімності та зберігання результатів опитувань.

В окремих випадках за необхідності можуть використовуватись анкети на паперових носіях.



#### 5.4 ННЦ ЗЯО:

1) забезпечує безпосереднє проведення опитування здобувачів освіти щодо рівня професійної майстерності та особистісних якостей претендентів на заміщення посад науково-педагогічних працівників під час проходження конкурсного відбору;

2) проводить анкетування здобувачів освіти та інших стейкхолдерів різних освітніх програм і узагальнює результати опитування з метою визначення проблемних питань організації навчального процесу та функціонування освітнього середовища на інституційному рівні;

3) готує пропозиції Вченій раді УДУНТ та Раді якості освітньої діяльності щодо урахування думок здобувачів освіти в навчальному процесі УДУНТ;

4) співпрацює з секцією аналізу та експертних оцінок Ради якості освітньої діяльності з питань методичного та організаційного забезпечення анкетувань (опитувань);

5) контролює діяльність ГЗЯОП з питань проведення анкетувань та інших заходів моніторингу якості освітньої діяльності і надає їм та іншим структурним підрозділам УДУНТ, а також органам студентського самоврядування методичну допомогу.