



СИЛАБУС

«МЕНЕДЖМЕНТ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ»

Статус дисципліни	ВИБІРКОВА
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	073 МЕНЕДЖМЕНТ
Назва освітньої програми	МЕНЕДЖМЕНТ
Освітній ступінь	БАКАЛАВР
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	5
Терміни вивчення дисципліни	6 СЕМЕСТР
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	ЕМ
Мова викладання	УКРАЇНСЬКА

ЛЕКТОР



*Кандидат економічних наук, доцент
ЗАДОЯ ВЯЧЕСЛАВ ОЛЕКСАНДРОВИЧ*

v.o.zadoia@ust.edu.ua

https://diit.edu.ua/faculty/emt/kafedra/etmt/sostav/personal_page/412

<https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=2502>

м. Дніпро, Лазаряна, 2, 4 поверх, ауд.4206.

Передумови вивчення дисципліни	<p>Передумовами вивчення дисципліни є вивчення:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОК1.8 Економіка підприємства - ОК2.3 Маркетинг - ОК2.7 Соціальна відповідальність бізнесу
Мета навчальної дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни є набуття знань і навичок, необхідних для ефективного планування, запуску, управління та розвитку стартапів. Це включає вивчення таких аспектів, як розробка бізнес-моделей, залучення інвестицій, командна робота, маркетинг та продажі, ризик-менеджмент, а також аналіз ринку і конкурентів. Предметом вивчення дисципліни є формування у студентів системного підходу до оцінки та реалізації інноваційних ідей, а також розвиток навичок критичного мислення та прийняття обґрунтованих рішень в умовах невизначеності.</p>
Очікувані результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - Впорядковувати ресурси і процеси, необхідні для успішного запуску і управління стартап-проектами організацій - Показувати розуміння ключових компонентів бізнес-планування та стратегічного розвитку стартапів - Описувати різні бізнес-моделі та їх придатність для різних видів стартап-проектів - Будувати навички пошуку, аналізу та інтерпретації бізнес-інформації для підтримки прийняття рішень - Застосовувати теорії і практики менеджменту для розв'язання конкретних проблем, що виникають у стартап-проектах - Демонструвати здатність критично оцінювати ринкові можливості та ризики, асоційовані з новими бізнес-ідеями - Оцінювати ефективність командної роботи та лідерські якості у контексті управління стартап-проектами

**Зміст
дисципліни**

- Лекція 1. Огляд світу стартапів, розуміння стартап-екосистеми та ключових концепцій
 Лекція 2. Розробка бізнес-моделі стартапів
 Лекція 3. Основи фінансів для стартапів
 Лекція 4. Маркетинг та ринкова стратегія
 Лекція 5. Процес розробки продукту, від ідеї до запуску та ітерацій після випуску
 Лекція 6. Формування і розвиток ефективних команд та лідерські навички
 Лекція 7. Юридичні аспекти стартапів
 Лекція 8. Інвестиції та залучення капіталу

**Контрольні
заходи та
критерії
оцінювання**

ЗАЛІК

Шкала ECTS	Оцінка результатів навчання
A	Здобувач освіти в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно й аргументовано його висвітлює, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань; вільно послуговується науковою термінологією, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки
B	Здобувач освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його висвітлює, розкриває зміст теоретичних запитань, послуговується науковою термінологією. Проте виклад окремих питань недостатньо змістовний та аргументований, допущені окремі несуттєві неточності та незначні помилки
C	Здобувач освіти загалом володіє навчальним матеріалом, висвітлює його основний зміст під час усних виступів, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації. Допускає окремі суттєві неточності та помилки
D	Здобувач освіти володіє навчальним матеріалом не в повному обсязі, висвітлює його фрагментарно, без обґрунтування, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допускає суттєві неточності
E	Здобувач освіти описує методи планування та розвитку проекту, сутність та основні етапи управління проектами але не має стабільних знань щодо бізнес-планування, стадій формування.
Fx	Здобувач освіти частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі висвітлити зміст питань, допускаючи при цьому суттєві помилки
F	Здобувач освіти не вміє застосовувати теоретичні положення щодо проектного менеджменту та обчислення необхідного обсягу ресурсів відповідно до можливих варіантів економічної ситуації на ринку і підприємстві.

Досягнення вищих оцінок за шкалою ЄКТС базується на досягнутих нижчих.

Види діагностування результатів навчання

Семестр	Вид контролю	Кількість балів за 100-бальною шкалою
6	ПК 1	45
	ПК 2	55

Співставлення очікуваних результатів навчання зі шкалою оцінювання

Диференційований залік			
Бал	Оцінка ЄКТС	Оцінка за чотирибальною шкалою	
90 - 100	A	Відмінно	відмінно
82 - 89	B	Добре	дуже добре
75 - 81	C		добре
67 - 74	D	Задовільно	задовільно
60 - 66	E		достатньо
35 - 59	Fx	Незадовільно	незадовільно з повторним складанням контрольного заходу
1-34	F		незадовільно з повторним вивченням дисципліни

<p>Політика викладання</p>	<p>Несуть відповідальність студенти, які під час будь-якого методу оцінювання порушують принципи академічної доброчесності, тобто: списують, – виконують аудиторну письмову роботу із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання; обманюють – видають практичні роботи, які виконані третіми особами, як власні. За порушення академічної доброчесності студенту пропонується повторне проходження оцінювання. У випадку незгоди з результатами поточного, семестрового контролю здобувач освіти звертається до екзаменатора за роз'ясненням/або з незгодою щодо отриманої оцінки. У випадку незгоди з прийнятим рішенням екзаменатора здобувач освіти звертається у письмовій формі до декану факультету/директора ННЦ заочної освіти з умотивованою заявою щодо неврахування екзаменатором важливих обставин під час оцінювання. Декан факультету/директор ННЦ заочної освіти ухвалює рішення за заявою здобувача освіти, керуючись аргументами, якими здобувач освіти мотивує свою незгоду з оцінкою, і поясненнями (усними чи письмовими) екзаменатора.</p>
<p>Засоби навчання</p>	<p>За умови аудиторних занять навчальний процес потребує використання мультимедійного проектора (ЗН1), комп'ютер для доступу до системи дистанційного навчання «ЛІДЕР» (ЗН2). За умови дистанційного навчання необхідна програма для організації відеоконференцій Zoom (ЗН3), комп'ютер/планшет/телефон (ЗН2).</p>
<p>Навчально-методичне забезпечення</p>	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. V. Zadoia, T. Charkina. Integrated approach to marketing strategies in the startup industry. Агросвіт. № 3 (2024): URL: https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.3 2. Жалдак Г.П. Проблеми та перспективи розвитку стартапів в Україні. [Електронний ресурс] /Г. П. Жалдак/Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал. - Електронні дані. - [Одеса: причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій. 2019.- вип. 32]. URL: http://marketinfr.od.ua/journals/2019/32_2019_ukr/18.pdf 62 3. C. Zott, R. Amit, L. Massa. The business model: theoretical roots, recent development and future reasearch. URL: http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0862-E.pdf 4. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. Н. Валевська. Київ : Наш формат, 2019. 512 с. 5. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. 6. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами. Робочий зошит викладача. Київ: 2021. 132 с. <p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. European Federation of Management Consultancies Associations. URL: http://www.feaco.org 8. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://bank.gov.ua/control/uk/index. 9. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/. 10. Задоя В.О. Дистанційний курс. Основи бізнесу. https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=2502 11. Бібліотека університету та її депозитарій (https://library.diit.edu.ua/uk/catalog, https://library.diit.edu.ua/uk/catalog?category=books-and-other