



СИЛАБУС
«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ»

Статус дисципліни	ВИБІРКОВА
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	073 МЕНЕДЖМЕНТ
Назва освітньої програми	МЕНЕДЖМЕНТ
Освітній ступінь	МАГІСТР
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	5
Терміни вивчення дисципліни	1 СЕМЕСТР
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	ЕМ
Мова викладання	УКРАЇНСЬКА

ЛЕКТОР



Доктор економічних наук, професор

ЧАРКІНА ТЕТЯНА ЮРІЇВНА

t.u.charkina@ust.edu.ua

https://diit.edu.ua/faculty/emt/kafedra/etmt/sostav/personal_page/422

<https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=1533>

м. Дніпро, Лазаряна, 2, 4 поверх, ауд.4204

Передумови вивчення дисципліни	Дисципліна не має передумов для вивчення
Мета навчальної дисципліни	Метою дисципліни є досягнення компетентностей, які засновані на зазначених в освітньо-професійній програмі: ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу. СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, мислення, цілі та критерії, за якими організація визначає подальший напрям розвитку. СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію. СК10 Здатність до управління організацією та її розвитком.
Очікувані результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> – Називати, описувати сутність категорій "конкуренція" та "конкурентоспроможність"; зміст і характер дії економічних законів конкуренції в діяльності підприємства; використовувати стратегії конкуренції, форми конкуренції, обирати підходи до управління конкурентоспроможності підприємства – Розрізняти, класифікувати стратегії конкуренції; методи конкуренції та її форми, економічні підходи до управління конкурентоспроможністю; пояснити різницю між організаційними формами бізнесу.

- Відтворювати принципи дослідження конкурентних ринків вплив сучасного ринку на конкурентоспроможність залізничних перевезень; класифікацію видів конкурентних ринків та ринків покупців.
- Застосовувати основні економічні закони конкуренції, стратегії конкуренції; економічні підходи до управління конкурентоспроможністю; обчислювати показники оцінки конкуренції; виявляти конкурентні переваги підприємства
- Розробляти елементи конкурентної стратегії підприємства; оцінювати конкурентні переваги підприємства для отримання більшої долі ринку; визначати методи оцінки для визначення діяльності конкурентів; розраховувати нормативи конкурентоспроможності підприємства.
- Дослідити вплив сучасного ринку на конкурентоспроможність підприємства, створювати конкурентні переваги підприємства, обирати стратегії конкуренції для підвищення ефективної діяльності та підвищення конкурентоспроможності.

Зміст дисципліни

- Тема 1. Основи теорії конкуренції
- Тема 2 Сутність основних економічних законів ринкових відносин
- Тема 3. Стратегії конкуренції
- Тема 4. Організаційні форми бізнесу
- Тема 5. Узагальнюючі показники оцінки конкуренції
- Тема 6. Теорія управління конкурентними перевагами
- Тема 7. Наукові підходи до управління конкурентоспроможністю
- Тема 8. Вплив сучасного ринку на конкурентоспроможність залізничних перевезень
- Тема 9. Методи оцінки конкурентоспроможності об'єктів
- Тема 10. Формування цілей та структури стратегії підвищення конкуренції організації
- Тема 11. Методи розробки нормативів конкуренто-спроможності об'єктів
- Тема 12. Логіка бізнесу
- Тема 13. Підвищення конкурентоспроможності пасажирських перевезень
- Тема 14. Управління конкурентоспроможністю залізничного транспорту за рахунок структурної реформи

ЕКЗАМЕН

Контрольні заходи та критерії оцінювання

Шкала ЕКТС	Очікуванні результати навчання
A	Здобувач освіти вільно володіє сутністю категорій «конкуренція» та «конкурентоспроможність»; використовує економічні закони та стратегії конкуренції в діяльності підприємства; підходи до управління конкурентоспроможності підприємства, обирати стратегії конкуренції для підвищення ефективної діяльності та підвищення конкурентоспроможності
B	Здобувач освіти вміє використовувати економічні закони та стратегії конкуренції, економічні підходи до управління конкурентоспроможністю; обчислювати показники оцінки конкуренції; виявляти конкурентні переваги підприємства
C	Здобувач освіти вміє розрізняти, класифікувати стратегії конкуренції; методи конкуренції та її форми, економічні підходи до управління конкурентоспроможністю; пояснити різницю між організаційними формами бізнесу, знає показники оцінки конкуренції.
D	Здобувач освіти вміє описувати сутність категорій «конкуренція» та «конкурентоспроможність», називає стратегії конкуренції, форми конкуренції, підходи до управління конкурентоспроможності підприємства.
E	Здобувач освіти може називає категорії «конкуренція» та «конкурентоспроможність», називає стратегії конкуренції, називає організаційними формами бізнесу.
FX	Здобувач освіти не може сформулювати поняття категорій конкуренції, конкурентоспроможності, стратегій та законів конкуренції, не володіє формами конкуренції
F	Здобувач освіти не володіє сутністю конкуренції, конкурентоспроможності, законів конкуренції, не називає форми бізнесу

Досягнення вищих оцінок за шкалою ЕКТС базується на досягнутих нижчих.

Види діагностування результатів навчання

Семестр	Вид контролю	Кількість балів за 100-бальною шкалою
Перший	ПК 1	50
	ПК 2	50

Співставлення очікуваних результатів навчання зі шкалою оцінювання

Екзамен			
Бал	Оцінка ЄКТС	Оцінка за чотирибальною шкалою	
90 - 100	A	Відмінно	відмінно
82 - 89	B	Добре	дуже добре
75 - 81	C		добре
67 - 74	D	Задовільно	задовільно
60 - 66	E		достатньо
35 - 59	Fx	Незадовільно	незадовільно з повторним складанням контрольного заходу
1-34	F		незадовільно з повторним вивченням дисципліни

Політика викладання

За порушення принципів академічної доброчесності під час будь-якого методу оцінювання (списування – виконання тестів з залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання; обман – видають індивідуальні завдання, які виконані третіми особами, як власні) студенти несуть відповідальність. У випадку списування студент направляє на повторне складання тесту поточного контролю або не зараховуються бали за виконання тесту модульного контролю. У випадку обману студенту надається нове індивідуальне завдання з можливістю повторної перевірки викладачем.

У випадку незгоди з результатами поточного, семестрового контролю здобувач освіти звертається до екзаменатора за роз'ясненням/або з незгодою щодо отриманої оцінки. У випадку незгоди з прийнятим рішенням екзаменатора здобувач освіти звертається у письмовій формі до декана факультету ННЦ з умотивованою заявою щодо неврахування екзаменатором важливих обставин під час оцінювання. Декан факультету (директор ННЦ заочної освіти) ухвалює рішення за заявою здобувача освіти, керуючись аргументами, якими здобувач освіти мотивує свою незгоду з оцінкою, і поясненнями (усними чи письмовими) екзаменатора.

Засоби навчання

За умови аудиторних занять навчальний процес потребує використання мультимедійного проектора (ЗН1), комп'ютер для доступу до системи дистанційного навчання «ЛІДЕР» (ЗН2).

За умови дистанційного навчання необхідна програма для організації відеоконференцій Zoom (ЗН1), комп'ютер/планшет/телефон (ЗН2).

Навчально-методичне забезпечення

Основна література:

1. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк □ Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
2. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.
3. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г. Т., П'ятницька Н. О., Шумська С. С., Федорченко Н. В., Гелич А. О., П'ятницький Д. В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г. Т. П'ятницької. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. — 700 с.

4. Конкуентоспроможність підприємства: навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців.– Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.
5. Чаркіна Т. Ю., Бараш Ю. С. Управління конкурентоспроможністю залізничних пасажирських перевезень: монографія. Дніпропетровськ : Акцент ПП, 2015. 184 с.
6. Чаркіна Т. Ю., Пшінько О. М., Божок Н. О. Концесія вокзалів як шлях підвищення конкурентоспроможності пасажирського комплексу залізничного транспорту. Економіка. Фінанси. Право. 2020. № 11/3. С. 36 – 42.
7. Чаркіна Т. Ю. Механізми та напрямки антикризового управління пасажирським комплексом залізничного транспорту. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2020. № 4, Т. 2. С. 67 – 71.
8. Чаркіна Т.Ю., Орловська О. В., Конюшок К.М. Розвиток мультимодальних перевезень у транскордонному сполученні між Україною і Європою. Науковий вісник Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ: Науковий журнал. 2021. № 3 (112). 364 с. С. 318-325. .DOI: 10.31733/2078-3566-2021-3-318-325

Інформаційні ресурси

9. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
- 10.ТОП-50 КОМПАНІЙ УКРАЇНИ. Ukrainian Business Award<https://uba.top/top-50/>
- 11.Чаркіна Т.Ю. Дистанційний курс. Управління конкурентоспроможністю <https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=1533>
- 12.ЗАКОН УКРАЇНИ «Про зовнішньоекономічну діяльність» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text>
- 13.Бібліотека університету та її депозитарій (<https://library.diit.edu.ua/uk/catalog>, <https://library.diit.edu.ua/uk/catalog?category=books-and-other>)