

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС

«ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ»

Статус дисципліни	Вибіркова
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	273 Залізничний транспорт
Назва освітньої програми	Відновлення та будівництво об'єктів національної транспортної системи
Освітній ступінь	Бакалавр
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	3,0 кредити ЄКТС
Терміни вивчення дисципліни	VII семестр
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	Економіка та менеджмент, ЕМ
Мова викладання	Українська

Лектор



Кандидат економічних наук, доцент
ЗАДОЯ ВЯЧЕСЛАВ ОЛЕКСАНДРОВИЧ
 Кандидат економічних наук, доцент
ЧЕРНОВА НАТАЛІЯ СЕРГІЇВНА

v.o.zadoia@ust.edu.ua, n.s.chernova@ust.edu.ua

<http://diit.edu.ua/faculty/emt/kafedra/etmt>

<https://lider.diit.edu.ua/course/view.php?id=575>

м. Дніпро, вул. Лазаряна, 2, аудиторія 4206, тел. (056) 353 15 80

Передумови вивчення дисципліни

Дисципліни, які потрібні для вивчення дисципліни
«Основи менеджменту та маркетингу»: «Загальний курс залізниць», «Залізнична колія», «Основи екології та безпека життєдіяльності», «Валеологія та безпека життєдіяльності», «Основи загальної екології»
 «Екологія людини», «Основи охорони праці», «Основи ергономіки на транспорті», «Електробезпека та екологічна безпека», «Цивільний захист»
Вивчення даної дисципліни є передумовою вивчення наступних дисциплін: «Організація та планування виробництва», «Колійне господарство», «Проектування залізниць», «Технологія та механізація залізничного будівництва»

Мета навчальної дисципліни

Метою дисципліни є досягнення компетентностей, які засновані на зазначених в освітньо-професійній програмі спеціальності 273 Залізничний транспорт:

1) Дотримання професійній діяльності вимог нормативно-правових, законодавчих актів України, Правил технічної експлуатації залізниць України, інструкцій та рекомендацій з експлуатації, ремонту та обслуговування об'єктів залізничного транспорту та їх систем.

2) Здатність розробляти, оформлювати та впроваджувати у виробництво документацію щодо технологічних процесів будівництва, експлуатації, ремонту та обслуговування об'єктів залізничного транспорту, їх систем та інших інструктивних вказівок, правил та методик.

3) Здатність аналізувати технологічні процеси виробництва й ремонту об'єктів залізничного транспорту як об'єкта управління, застосовувати експертні оцінки для вироблення управлінських рішень щодо подальшого функціонування підприємства з оцінкою якості його продукції.

4) Здатність організувати експлуатацію об'єктів залізничного транспорту, їх систем та елементів, з обґрунтуванням структури управління експлуатацією, технічного обслуговування та ремонту.

5) Здатність організувати виробничу діяльність структурних підрозділів лінійних підприємств та заводів, малих колективів виконавців (бригад, дільниць, пунктів), щодо виробництва, експлуатації, ремонту та обслуговування об'єктів залізничного транспорту, їх систем та елементів, включаючи обґрунтування технології виробничих процесів.

6) Здатність застосовувати сучасні програмні засоби для розробки проектно-конструкторської та технологічної документації зі створення, експлуатації, ремонту та обслуговування об'єктів залізничного транспорту, їх систем та елементів.

Очікувані результати навчання

Назвати, основні історичні етапи розвитку предметної області та уміти впорядкувати базові категорії та поняттями спеціальності

Класифікувати та оцінити план розміщення устаткування, технічного оснащення і організації робочих місць на виробничому підприємстві

Обчислити показники фінансового стану підприємства на базі коефіцієнтів рентабельності, платоспроможності, фінансової стійкості і ділової активності

Аналізувати поточний стан підприємства за допомогою основних техніко-економічних показників та обґрунтовувати заходи щодо підвищення ефективності чинного стану

Впорядкувати і визначити основні чинники та умови,

	<p>які визначають розвиток, особливості регулювання підприємств в Україні</p> <p>Оцінити й ідентифікувати моделі завантаження технологічного устаткування та показники якості продукції виробничого підприємства</p> <p>Розробляти показники ефективності використання основних виробничих засобів та оборотних коштів підприємства</p> <p>Порівняти і дослідити сучасні форми і системи оплати праці, визначати сутність та джерела інвестицій, класифікувати витрати підприємства на виробництво і реалізацію продукції</p>
<p>Зміст дисципліни</p>	<p>Теми лекцій:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність основ менеджменту 2. Закони, закономірності та принципи менеджменту 3. Організації як об'єкти управління 4. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації 5. Сутність основних понять маркетингу та розвиток його концепцій 6. Маркетинг як відкрита мобільна система. 7. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень. 8. Товарна політика в системі маркетингу. <p>Теми практичних занять:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функції та технологія менеджменту 2. Управлінські рішення 3. Інформація і комунікація в менеджменті 4. Керівництво та лідерство 5. Цінова політика в системі маркетингу. 6. Політика розповсюдження в системі маркетингу. 7. Комунікаційна політика в системі маркетингу. 8. Стратегії маркетингу підприємства.
<p>Контрольні заходи та критерії оцінювання</p>	<p>Загальний бал складається зі здачі ПК1 та ПК2</p> <p>ПК1 = 45 балів, з них:</p> <p>10-20 б. - бесіда за вивченими усними темами</p> <p>17-25 б. - тестування за узагальненими знаннями навчального матеріалу, передбачених навчальною програмою</p> <p>ПК2 = 55 балів, з них:</p> <p>10-15 б. - бесіда за вивченими усними темами</p> <p>13-20 б. - тестування за узагальненими знаннями навчального матеріалу, передбачених навчальною програмою</p> <p>10-20 б. - підготовка та захист практичних робіт за тематикою програми</p>
<p>Політика викладання</p>	<p>До здачі ПК1, ПК2 та тестування допускаються усі студенти, які виконали відповідні роботи.</p> <p>Студенти, які під час будь-якого методу оцінювання порушують принципи академічної доброчесності, тобто: обманюють – видають звіт практичної роботи або розрахунково-графічну роботу, які виконані третіми особами, як власний, несуть відповідальність</p>

Рекомендована література

1. Менеджмент: навчальний посібник / за ред. С.І. Михайлова. [Текст]. 3-тє вид. Київ: «Центр учбової літератури», 2013. 536 с.
2. Офісний менеджмент: навчальний посібник / Л.І. Скібіцька та ін. [Текст]. Київ: Центр учбової літератури, 2014. 616 с.
3. Шегда А.В. Основы менеджмента: учеб. пособие. [Текст]. Київ: Вид-во "Знання", К., 2013. 514 с.
4. Gilbreth, Lillian Moller. The Psychology of Management: The Function of the Mind in Determining, Teaching and Installing Methods of Least Waste – via Internet Archive.
5. Дорошенко Г.О. Економіка підприємства : теорія і практикум. Навчальний посібник рекомендовано МОН України. / Г.О. Дорошенко. – К.: ЦУЛ. – 2013. – 328 с.
6. Захарченко В.І. Економіка підприємства. Практикум./ В.І. Захарченко. – Видавництво «Центр навчальної літератури» : К., 2012. – 144 с.

Інформаційні ресурси

7. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bank.gov.ua/control/uk/index>.
8. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
9. Офіційний сайт ПАТ "Укрзалізниця". Для інвесторів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uz.gov.ua/about/investors/>.
10. Задоя В.О./Чернова Н.С. Дистанційний курс. Основи менеджменту та маркетингу. <http://lider.diit.edu.ua/course/view.php?id=448>
11. Бібліотека університету та її депозитарій (<https://library.diit.edu.ua/uk/catalog>, <https://library.diit.edu.ua/uk/catalog?category=books-and-other>