

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС «Інновації в туризмі»

Статус дисципліни	вибіркова
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	242 «Туризм»
Назва освітньої програми	Туризм
Освітній ступінь	Магістр
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	4 кредити
Терміни вивчення дисципліни	1 семестр
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	Економіка та менеджмент, ЕМ
Мова викладання	українська

Лектор (викладач(і))

Кандидат економічних наук, б/з Гребенюк Галина Михайлівна
h.m.hrebeniuk@ust.edu.ua
http://diit.edu.ua/faculty/emt/kafedra/etmt/sostav/personal_page/410
https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=2219
м. Дніпро, вул. Лазаряна, 2, аудиторія 4204, тел. (056) 373 15 80

Передумови вивчення дисципліни	Дисципліни, які потрібні для вивчення дисципліни «Інновації в туризмі»: – ВК5 Інноваційний розвиток підприємств.
Мета навчальної дисципліни	Метою дисципліни є досягнення компетентностей, які основані на зазначених в освітньо-професійній програмі, а саме: – здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності (ЗК1); – здатність розробляти проекти та управляти ними (ЗК4); – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК6); – здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми (ЗК7); – здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації (СК1); – здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації (СК2); – здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів

	<p>регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду (СК4);</p> <p>– здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку (СК7).</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</p> <p>РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</p> <p>РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.</p> <p>РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p> <p>РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.</p> <p>РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.</p> <p>РН14. Планувати і викладати спеціальні навчальні дисципліни у закладах вищої освіти, розробляти їх методичне забезпечення.</p>
<p>Зміст дисципліни</p>	<p>Теми лекцій:</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 1. Сутність понять «інновація», «інноваційні процеси».</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 2 Інноваційна діяльність у системі управління організацією.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 3. Організаційні форми інноваційної діяльності.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 4, 5. Теорії інноваційного розвитку.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 6, 7. Інноваційні процеси в туризмі.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 8, 9. Державне регулювання інноваційної діяльності.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 10, 11. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 12. Інноваційні проекти в туризмі.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 13, 14. Нормативно-правові та організаційні аспекти інноваційної діяльності.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 15. Правові аспекти інноваційної діяльності.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 16. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі.</p> <p>Теми практичних занять:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технологічні уклади розвитку та їх особливості у сфері туризму. 2. Інноваційні процеси в управлінні туристичними підприємствами та просуванні туристичного продукту на ринок. Система динамічного моделювання туристичного бізнесу. 3. Інноваційні технології в інформаційному просторі підприємств туризму. 4. Нові види та форми організації подорожей. Маркетингові інновації в туризмі. 5. Правове забезпечення інноваційної діяльності. 6. Фінансове та інвестиційне забезпечення реалізації інновацій в туризмі. 7. Інноваційна діяльність як об'єкт управління. 8. Управління інноваційними проектами.

Контрольні заходи та критерії оцінювання

Залік

Шкала ЕКТС	Очікувані результати навчання
A	Здобувач вміє визначати та проводити порівняльний аналіз інновацій в системі просування та комерціалізації туристичного продукту, а також визначає реальність досягнення позитивного результату інвестиційних операцій, оцінює фінансово-економічні параметри будь-якого проекту вкладення коштів у реальні активи.
B	Здобувач розраховує показники, що характеризують фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі та приймає ефективні рішення щодо реалізації інновацій у туризмі в рамках встановленого правового поля.
C	Здобувач застосовує інноваційні інформаційні технології у сфері туризму та досліджує особливості організації фінансового та інвестиційного забезпечення реалізації інновацій в туризмі.
D	Здобувач характеризує етапи динамічного моделювання бізнесу та пояснює особливості інформаційних технологій в інформаційному просторі підприємств туризму.
E	Здобувач освіти відтворює термінологію щодо інновацій в туризмі та знає вплив політичної, економічної та соціальної сфер на інноваційні процеси в туризмі.
Fx	Здобувач має уривчасті знання з теоретичних питань дисципліни «Інновації в туризмі», на практиці може здійснювати лише прості розрахунки за прикладом.
F	Здобувач не володіє в необхідній мірі теоретичними та практичними знаннями щодо інновацій в туризмі.

Досягнення вищих оцінок за шкалою ЕКТС базується на досягнутих нижчих.

Види діагностування результатів навчання

Вид контролю	Бал
ПК1	50
ПК2	50

Співставлення шкал оцінювання

Диференційований залік/Екзамен			
Бал	Оцінка ECTS	Оцінка за чотирибальною шкалою	
90 - 100	A	Відмінно	відмінно
82 - 89	B	Добре	дуже добре
75 - 81	C		добре
67 - 74	D	Задовільно	задовільно
60 - 66	E		достатньо
35 - 59	Fx	Незадовільно	незадовільно з повторним складанням контрольного заходу
1-34	F		незадовільно з повторним вивченням дисципліни

Політика викладання

Несуть відповідальність студенти, які під час будь-якого методу оцінювання порушують принципи академічної доброчесності, тобто: списують, – виконують аудиторну письмову роботу із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання; обманюють – видають контрольне завдання, що виконана третіми особами, як власну. За порушення академічної доброчесності студенту пропонується повторно проходження оцінювання. У випадку незгоди з результатами поточного, семестрового

контролю здобувач освіти звертається до екзаменатора за роз'ясненням/або з незгодою щодо отриманої оцінки. У випадку незгоди з прийнятим рішенням екзаменатора здобувач освіти звертається у письмовій формі до декану факультету/директора ННЦ з умотивованою заявою щодо неврахування екзаменатором важливих обставин під час оцінювання. Декан факультету/директор ННЦ ухвалює рішення за заявою здобувача освіти, керуючись аргументами, якими здобувач освіти мотивує свою незгоду з оцінкою, і поясненнями (усними чи письмовими) екзаменатора.

Засоби навчання	Комп'ютерне та мультимедійне обладнання
Навчально-методичне забезпечення	<p style="text-align: center;">Рекомендована література</p> <p style="text-align: center;">Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Джинджоян В. В., Тесленко Т. В., Горб К. М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності. Навчальний посібник : Вид-во Каравела, 2022. 340 с. 2. Влащенко Н. М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі: навчальний посібник. Харків : Харківський національний університет міського господарства, 2018. 373 с. URL: https://core.ac.uk/download/162019759.pdf 3. Мальська М. П., Паньків Н. М., Ховалко А. Б. Світовий досвід розвитку туризму : підручн. Київ : Вид-во Центр учбової літератури, 2018. 243 с. 4. Підвальна О. Г., Колесник Т. В. Регіональна політика інноваційного розвитку сфери туризму: проблеми формування та регулювання: монографія. Вінниця: Вид-во ТОВ «Друк», 2022. 372 с. 5. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму. Навчальний посібник: Львів. ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 198 с. 6. Ярмоменко С. Г. Туристичні ресурси України: навчальний посібник. – К.: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. – 472 с. 7. Корнієнко О. М., Зайцева В. М. Аналіз та оцінка потенціалу туристських територій. Навчальний посібник : Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. 288 с. 8. Шаманський С. Й. Бойченко С. В. Інноваційні екологічно безпечні технології у водовідведенні. Монографія. Вид-во Центр навчальної літератури, 2018. 320 с. 9. Про інновації. Harvard Business Review: 10 найкращих статей. HBR's 10 Must Reads on Innovation, 2018. 208 с. 10. Скопень М. М., Сукач М. К., Будя О. П., Артеменко О. І., Хрущ Л. А. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі : Вид-во Ліра-К, 2020. 768 с. <p style="text-align: center;">Додаткова:</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Руденко В. П., Вацеба В. Я., Підгірна В. Н., Цепенда М. В. Менеджмент туристичної індустрії. Підручник: Чернівці : Чернівецький національний університет, 2019. 504 с. 12. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : Вид-во Центр навчальної літератури, 2019. 178 с. 13. Тягунова Н. М. , Спориш О. А. , Іржавська Л. В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс : Вид-во Центр навчальної літератури, 2018. 130 с. 14. Димченко О. В., Рудаченко О. О., Прасол В. М., Панова О. Д. Європейські стандарти бізнес-планування. Навчальний посібник:

Харківський національний університет міського господарства
ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ, 2021. 143 с.

Інформаційні ресурси:

15. Державне агентство розвитку туризму <https://www.tourism.gov.ua/>
16. Бібліотека університету та її депозитарій
(<https://library.diit.edu.ua/uk/catalog>,
<https://library.diit.edu.ua/uk/catalog?category=books-and-other>
17. Гребенюк Г. М. Дистанційний курс. Інновації в туризмі
<https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=2218>