



СИЛАБУС
«Інноваційний розвиток підприємства»

Статус дисципліни	вибіркова
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	242 «Туризм»
Назва освітньої програми	Туризм
Освітній ступінь	Магістр
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	3
Терміни вивчення дисципліни	1 семестр
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	ЕМ
Мова викладання	українська

Лектор



Доктор економічних наук, професор
Чаркіна Тетяна Юріївна

t.u.charkina@ust.edu.ua

https://diit.edu.ua/faculty/emt/kafedra/etmt/sostav/personal_page/422

<https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=719>

м. Дніпро, Лазаряна, 2, 4 поверх, ауд.4206.

Передумови вивчення дисципліни	
Мета навчальної дисципліни	<i>Метою викладання навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» є: досягнення компетентностей, які засновані на зазначених в освітньо-професійній програмі спеціальності 242 Туризм. Здатність використовувати інноваційні технології в туризмі.</i>
Очікувані результати навчання	РН2. Знати сутності основних понять інновацій та інноваційної діяльності, способи і методи оцінювання ефективності інноваційної діяльності, етапи інноваційного процесу на підприємстві РН3. Розрізняти, класифікувати та оцінювати основні методи та принципи інноваційного управління організацією, РН5. Обчислювати показники інноваційного потенціалу організації та формувати конкурентні переваги підприємства. Розробляти критерії та показники ефективності інновацій підприємства. Аналізувати ризики інноваційних проєктів, визначати вплив факторів мікро- і макросередовища, а також факторів внутрішнього середовища підприємства

	PH10. Порівняти і дослідити методи, використовувані в прийнятті управлінських рішень щодо інноваційного розвитку підприємства.
Зміст дисципліни	<p>Тема 1. Економічна сутність та характеристика інноваційної діяльності</p> <p>Тема 2. Теорії інноваційного розвитку</p> <p>Тема 3. Інноваційний процес як складова інноваційного розвитку</p> <p>Тема 4. Державне регулювання інноваційної діяльності</p> <p>Тема 5. Організація інноваційної діяльності</p> <p>Тема 6. Розробка та реалізація інноваційного проекту</p> <p>Тема 7. Інтелектуальний капітал як основа інноваційного розвитку підприємства</p> <p>Тема 8. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства</p>
Контрольні заходи та критерії оцінювання	<p>Загальний бал складається зі здачі ПК1 та ПК2</p> <p>ПК1 = 50 балів, з них: 30 - 50 б. - тестування за узагальненими знаннями навчального матеріалу, передбачених навчальною програмою</p> <p>ПК2 = 50 балів, з них: 30 - 50 б. - тестування за узагальненими знаннями навчального матеріалу, передбачених навчальною програмою</p>
Політика викладання	<p>До здачі ПК1, ПК2 та тестування допускаються усі студенти, які виконали відповідні роботи.</p> <p>Студенти, які під час будь-якого методу оцінювання порушують принципи академічної доброчесності, тобто: обманюють – видають звіт практичної роботи або розрахунково-графічну роботу, які виконані третіми особами, як власний, несуть відповідальність</p>
Навчально-методичне забезпечення	<p>Рекомендована література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник / За ред. П. П. Микитюка. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с 2. Ватченко О. Б., Ватченко Б. С., Черевко О. Л. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посібник. – Дніпро : Акцент ПП, 2017. – 404с. 3. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: Підручник. – Суми : ВТД -Університетська книга, 2010. – 334 с. 4. Інноваційний менеджмент [Текст]: підручник / П. П. Микитюк, В. Я. Брич, М. М. Шкільняк, Ю. І. Микитюк ; за ред. П. П. Микитюка ; Тернопільський національний економічний університет. – Тернопіль. [ТНЕУ ; Економічна думка], 2019. - 518 с. 5. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навч. посібник.: 2-ге вид. –Львів: «Новий Світ – 2000», 2020. – 427 с. 6. Бубенко П. Т. Конспект лекцій з курсу «Інноваційний розвиток

- підприємства» (для студентів денної та заочної форм навчання освітнього рівня магістр спеціальностей 051 – Економіка. Економіка підприємства і 071 – Облік і оподаткування. Облік і аудит) / П. Т. Бубенко, М. С. Владимірова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. – 138 с.
7. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навчальний посібник. Київ: Видавництво «Каравела», 2022. 340 с.
 8. І.В. Власенко. ІННОВАЦІЇ В ТУРИЗМІ. Опорний конспект лекцій. Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ 21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25. Вінниця 2017. 108с.
 9. Скрипченко І.Т. Інноваційні технології в туризмі: навчальний посібник. Дніпро: Журфонд, 2021. 137с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт UNCTAD. URL: <http://www.unctad.org>
2. Офіційний сайт ЮНВТО. URL: www.world-tourism.org
3. Офіційний сайт Державної служби туризму та курортів. URL: www.tourism.gov.ua
4. Держкомстат України. URL: www.ukrstat.gov.ua
5. Все про туризм. Освітній туристичний портал. URL: <https://tourlib.net/ua/>
6. Чаркіна Т.Ю. Дистанційний курс. <https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=719>
7. Бібліотека університету та її депозитарій (<https://library.diit.edu.ua/uk/catalog>, <https://library.diit.edu.ua/uk/catalog?category=books-and-other>)