

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС «Організація спеціальних видів туризму»

Статус дисципліни	вибіркова
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	242 «Туризм»
Назва освітньої програми	Туризм
Освітній ступінь	Магістр
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	3
Терміни вивчення дисципліни	2 семестр
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	ЕМ
Мова викладання	українська

Лектор



Кандидат економічних наук, доцент
Чернова Наталія Сергіївна

n.s.chernova@ust.edu.ua

http://diit.edu.ua/faculty/emt/kafedra/etmt/sostav/personal_page/423

м. Дніпро, Лазаряна, 2, 4 поверх, ауд.4206.

Передумови вивчення дисципліни	Перелік дисциплін, які потрібні для вивчення дисципліни «Управління якістю в туризмі»: OK5 Стратегічний менеджмент у туризмі OK9 Стратегічний маркетинг у туризмі
Мета навчальної дисципліни	<i>Метою викладання навчальної дисципліни «Організація спеціальних видів туризму» є:</i> формування у студентів знань і навичок аналізу потенціалу туристичних ресурсів світу спеціалізованих напрямів відпочинку та їх ефективного функціонування.
Очікувані результати навчання	РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації. РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку. РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

	<p>РН9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.</p> <p>РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.</p> <p>РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINATIONAMI на національному, регіональному та локальному рівнях.</p> <p>РН14. Планувати і викладати спеціальні навчальні дисципліни у закладах вищої освіти, розробляти їх методичне забезпечення.</p>
Зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Потреби людини. 2. Спеціальні види туризму рекреаційно-оздоровчого характеру 3. Лікувально-оздоровчий туризм. 4. Сільський туризм. 5. Екологічний туризм 6. Спеціальні види туризму пізнавального характеру 7. Спеціальні види туризму паломницько-релігійного характеру 8. Освітньо-бізнесові види спеціального туризму 9. Гастрономічний туризм: сутність, класифікація та фактори розвитку 10. Промисловий туризм і перспективи його розвитку в Україні. 11. Анімація як вид спеціального туризму. 12. Фестивальний туризм: сутність, класифікація та фактори розвитку.
Контрольні заходи та критерії оцінювання	<p>Загальний бал складається зі здачі ПК1 та ПК2</p> <p>ПК1 = 50 балів, з них: 30 - 50 балів - тестування за узагальненими знаннями навчального матеріалу, передбачених навчальною програмою</p> <p>ПК2 = 50 балів, з них: 30 - 50 балів - тестування за узагальненими знаннями навчального матеріалу, передбачених навчальною програмою</p>
Політика викладання	<p>До здачі ПК1, ПК2 та тестування допускаються усі студенти, які виконали відповідні роботи.</p> <p>Студенти, які під час будь-якого методу оцінювання порушують принципи академічної доброчесності, тобто: обманюють – видають звіт практичної роботи або розрахунково-графічну роботу, які виконані третіми особами, як власний, несуть відповідальність</p>
Навчально-методичне забезпечення	<p>Рекомендована література</p> <p style="text-align: center;">Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник // 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с. 2. Організація туристичних подорожей: навч. посіб. / Г.І. Михайліченко, А.Ю. Єременко. – К., 2011. – 392 с. 3. Сокол Т.Г. Організація туристичної діяльності: Підручник / За заг. ред. В.Ф. Орлова. – К., 2006 – 264с. 4. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покоłodна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.:ХНАМГ, 2018. – 541 с. <p style="text-align: center;">Допоміжна</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. 6. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2004. – 288 с 7. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика.

Підручник // 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с

8. Федорченко В.К., Мініч І.М. Туристський словник-довідник. – К.: Дніпро, 2000.

Інформаційні ресурси

6. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.

7. Сайт Державного агентства України з туризму та курортів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua>.

8. Карта залізниць України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.map.ho.com.ua>.

9. Офіційний сайт Державної туристичної Адміністрації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua>

10. Сайт з інформацією про кращі готелі світу, віртуальний турист – довідка про всі країни світу (карти, історія, культура, природні умови) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.top-hotels.ru>, <http://www.world-v-tourism.com>