



СИЛАБУС  
«Організація внутрішнього туризму»

Статус дисципліни	вибіркова
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	242 «Туризм»
Назва освітньої програми	Туризм
Освітній ступінь	Магістр
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	3
Терміни вивчення дисципліни	2 семестр
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	ЕМ
Мова викладання	українська

Лектор



Кандидат економічних наук, доцент  
Чернова Наталія Сергіївна

[n.s.chernova@ust.edu.ua](mailto:n.s.chernova@ust.edu.ua)

[http://diit.edu.ua/faculty/emt/kafedra/etmt/sostav/personal\\_page/423](http://diit.edu.ua/faculty/emt/kafedra/etmt/sostav/personal_page/423)

м. Дніпро, Лазаряна, 2, 4 поверх, ауд.4206.

Передумови вивчення дисципліни	Перелік дисциплін, які потрібні для вивчення дисципліни «Управління якістю в туризмі»: OK5 Стратегічний менеджмент у туризмі OK9 Стратегічний маркетинг у туризмі
Мета навчальної дисципліни	<i>Метою викладання навчальної дисципліни «Організація внутрішнього туризму» є: формування у студентів уявлення про туристичну діяльність, основні тенденції та закономірності розвитку українського туризму, комплексного розуміння проблем управління розвитком туристичної індустрії та опанування навичками їх застосування на практиці.</i>
Очікувані результати навчання	PH1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань. PH2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації. PH5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку. PH7. Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та

	<p>етичної відповідальності.</p> <p>РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.</p> <p>РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.</p> <p>РН13. Планувати, організовувати і виконувати наукові і прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації, обирати методи та інструменти досліджень, висувати і перевіряти гіпотези, обґрунтовувати висновки.</p>
Зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика сутності організації туризму.</li> <li>2. Організація державного управління туристською діяльністю в Україні.</li> <li>3. Організаційні засади створення туристського підприємства.</li> <li>4. Характеристика основних технологічних процесів на туристських підприємствах.</li> <li>5. Ліцензування – як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства.</li> <li>6. Сертифікація в туризмі.</li> <li>7. Стандартизація в туризмі – засіб захисту прав та інтересів туристів.</li> <li>8. Туристський продукт, етапи створення, просування та реалізації.</li> <li>9. Договірні відносини в туризмі.</li> <li>10. Організація транспортного обслуговування в туризмі.</li> <li>11. Застосування інформаційних технологій в туризмі – засіб підвищення ефективності роботи туристських підприємств.</li> </ol>
Контрольні заходи та критерії оцінювання	<p><b>Загальний бал складається зі здачі ПК1 та ПК2</b></p> <p><b>ПК1 = 50 балів, з них:</b> 30 - 50 балів - тестування за узагальненими знаннями навчального матеріалу, передбачених навчальною програмою</p> <p><b>ПК2 = 50 балів, з них:</b> 30 - 50 балів - тестування за узагальненими знаннями навчального матеріалу, передбачених навчальною програмою</p>
Політика викладання	<p>До здачі <b>ПК1, ПК2 та тестування</b> допускаються усі студенти, які виконали відповідні роботи.</p> <p>Студенти, які під час будь-якого методу оцінювання порушують принципи академічної доброчесності, тобто: обманюють – видають звіт практичної роботи або розрахунково-графічну роботу, які виконані третіми особами, як власний, несуть відповідальність</p>
Навчально-методичне забезпечення	<p><b>Рекомендована література</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Основна</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник // 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.</li> <li>2. Організація туристичних подорожей: навч. посіб. / Г.І. Михайліченко, А.Ю. Єременко. – К., 2011. – 392 с.</li> <li>3. Сокол Т.Г. Організація туристичної діяльності: Підручник / За заг. ред. В.Ф. Орлова. – К., 2006 – 264с.</li> <li>4. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покоłodна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.:ХНАМГ, 2018. – 541 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Допоміжна</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг.</li> <li>6. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2004. – 288 с</li> </ol>

7. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник // 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с

8. Федорченко В.К., Мініч І.М. Туристський словник-довідник. – К.: Дніпро, 2000.

#### **Інформаційні ресурси**

6. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.

7. Сайт Державного агентства України з туризму та курортів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua>.

8. Карта залізниць України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.map.ho.com.ua>.

9. Офіційний сайт Державної туристичної Адміністрації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua>

10. Сайт з інформацією про кращі готелі світу, віртуальний турист – довідка про всі країни світу (карти, історія, культура, природні умови) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.top-hotels.ru>, <http://www.world-v-tourism.com>