



СИЛАБУС

«ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ФІРМ»

Статус дисципліни	вибіркова
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	242 «Туризм»
Назва освітньої програми	Туризм
Освітній ступінь	Магістр
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	5
Терміни вивчення дисципліни	2 семестр
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	ЕМ
Мова викладання	українська

Лектор



Кандидат економічних наук, доцент Задоя Вячеслав Олександрович

[v.o.zadoia@ust.edu.ua](mailto:v.o.zadoia@ust.edu.ua)

[https://diit.edu.ua/faculty/emt/kafedra/etmt/sostav/personal\\_page/412](https://diit.edu.ua/faculty/emt/kafedra/etmt/sostav/personal_page/412)

<https://lider.diit.edu.ua/course/view.php?id=2167>

м. Дніпро, Лазаряна, 2, 4 поверх, ауд.4206.

Передумови вивчення дисципліни	Вивчення наступних дисциплін: «Основи організації індустрії дозвілля», «Аналіз та оцінка потенціалу туристичних територій», «Туризмологія»
Мета навчальної дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни «Організація діяльності туристичних фірм» є формування системи теоретичних знань і прикладних вмінь щодо основ організації та планування соціально-економічного розвитку діяльності підприємств сфери туризму стосовно до сучасних умов господарювання..
Очікувані результати навчання	РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку. РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності. РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування. РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINATIONAMI на національному, регіональному та локальному рівнях. РН13. Планувати, організовувати і виконувати наукові і прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації, обирати методи та інструменти досліджень, висувати і перевіряти гіпотези, обґрунтовувати висновки.

Зміст дисципліни	<p>Лекція 1. Туризм як вид господарської діяльності</p> <p>Лекція 2. Умови створення та функціонування туристичного підприємства</p> <p>Лекція 3. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту</p> <p>Лекція 4. Принципи формування програм перебування туристів</p> <p>Лекція 5. Організація обслуговування клієнтів</p> <p>Лекція 6. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів</p> <p>Лекція 7. Туристичні перевезення на авіатранспорті</p> <p>Лекція 8 Туристичні перевезення на залізничному транспорті</p> <p>Лекція 9. Морські та річкові перевезення і круїзи</p> <p>Лекція 10. Автотранспортне обслуговування туристів та організація їх перевезень</p>
------------------	---

Контрольні заходи та критерії оцінювання	Диф. залік	
	Шкала ЄКТС	Очікувані результати навчання
	А	Здобувач освіти у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, розв'язує задачі стандартним або оригінальним способом, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки.
	В	Здобувач освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обгрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу, розв'язує задачі стандартним способом, послуговується науковою термінологією. Але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.
	С	Здобувач освіти відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, записує основні формули, рівняння, закони. Не здатний до глибокого, всебічного аналізу, обгрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки.
	D	Здобувач освіти не володіє навчальним матеріалом у достатньому обсязі, проте фрагментарно, поверхово (без аргументації та обгрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань.
	E	Здобувач освіти не в змозі викласти зміст більшості питань теми та курсу, володіє навчальним матеріалом на рівні розпізнавання явищ, але допускає істотні помилки, відповідає на запитання, що потребують однослівної відповіді.
	FX	Здобувач освіти може сформулювати основи поняття навчального курсу, але не володіє навчальним матеріалом на рівні розпізнавання явищ, допускає істотні помилки, не в змозі відповісти на запитання.
	F	Здобувач освіти не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його висвітлити, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Досягнення вищих оцінок за шкалою ЄКТС базується на досягнутих нижчих.

Види діагностування результатів навчання

Семестр	Вид контролю	Кількість балів за 100-бальною шкалою
Другий	ПК 1	45
	ПК 2	55

## Співставлення шкал оцінювання

Диференційований залік			
Бал	Оцінка ECTS	Оцінка за чотирибальною шкалою	
90 – 100	A	Відмінно	відмінно
82 – 89	B	Добре	дуже добре
75 – 81	C		добре
67 – 74	D	Задовільно	задовільно
60 – 66	E		достатньо
35 – 59	Fx	Незадовільно	незадовільно з повторним складанням контрольного заходу
1-34	F		незадовільно з повторним вивченням дисципліни

## Політика викладання

У процесі викладання дисципліни застосовуються такі методи навчання: словесні, інноваційні, наочні та практичні.

Словесне тлумачення понять, явищ, принципів, слів, термінів використовується переважно під час викладання нового матеріалу, а також у процесі його закріплення. Пояснення часто супроводжується різними засобами унаочнення, спостереженням, дослідженнями та виконується доказово, логічно, чітко.

За характером пізнавальної діяльності застосовуються пояснювально-ілюстративні, репродуктивні та методи проблемного викладу.

Лекції та практичні заняття відбуваються із застосуванням електронних дидактичних демонстраційних матеріалів (презентації, схеми, відео- й аудіо-записи тощо), що призначені для супроводу навчального процесу.

Самостійна підготовка відбувається з використанням друкованих та електронних підручників, навчальних посібників (з вільним доступом усім учасникам навчального процесу), а також інших локальних і мережевих інформаційних ресурсів.

Лекції є інформаційно-словесними з використанням електронних дидактичних демонстраційних матеріалів (презентацій). Застосовуються на лекції такі методи, як бесіда евристична бесіда, під час яких використовується чітка система, заздалегідь визначених запитань, які сприяють активному засвоєнню студентами системи фактів, нових понять та закономірностей.

Підготовка до лекції передбачає опрацювання матеріалу попередньої лекції за конспектом, підручником, системою дистанційного навчання (СДН) «Лідер».

Практичні заняття починаються з пояснення з використанням електронних дидактичних демонстраційних матеріалів (презентації). Далі виконуються тренувальні вправи за певним зразком.

Підготовка до практичних занять передбачає опрацювання лекційного матеріалу та виконання тесту для самоконтролю в СДН «Лідер».

Опрацювання розділів програми, які не розглядаються під час лекцій, передбачає підготовку студентами конспекту відповідних тематичних питань. Для цього використовуються підручники, СДН «Лідер», мережеві інтернет-ресурси.

Підготовка до заліку передбачає опрацювання теоретичних питань, перелік яких розміщений в СДН «Лідер» та виконання тестів для самоконтролю.

Несуть відповідальність студенти, які під час будь-якого методу оцінювання порушують принципи академічної доброчесності, тобто: списують, – виконують аудиторну письмову роботу із залученням зовнішніх джерел інформації, крім

	<p>дозволені для використання.</p> <p>За порушення академічної доброчесності із результату, який отримав студент, вираховується 30 % від максимального балу за той захід оцінювання, в якому було виявлено порушення.</p> <p>Несуть відповідальність студенти, які під час будь-якого методу оцінювання порушують принципи академічної доброчесності, тобто: списують, – виконують аудиторну письмову роботу із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання.</p> <p>За порушення академічної доброчесності із результату, який отримав студент, вираховується 30 % від максимального балу за той захід оцінювання, в якому було виявлено порушення.</p>
Засоби навчання	
Навчально-методичне забезпечення	<p style="text-align: center;"><b>Основна література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Задоя В.О., Гненний М.В., Чернова Н.С., Полішко Т.В. Сучасні тенденції розвитку HR-менеджменту компаній туристичної галузі. Ефективна економіка. 2023 №6. URL: DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.6.20">https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.6.20</a></li> <li>2. Charkina Tetyana, Zadoya Vyacheslav. Features of structural transformation of railway transport based on the principles of marketing management. EUROPEAN SOCIO-LEGAL AND HUMANITARIAN STUDIES № 2, 2022 P. 56-65. ISSN 2734-8873</li> <li>3. Сучасні форми організації індустрії дозвілля. Т. Чаркіна, В. Задоя, О. Пікуліна. Review of transport economics and management, №8 2022р., 39-45 с. ISSN 2664-1259</li> <li>4. Стратегічний менеджмент в туризмі: ключові аспекти. В. Задоя, Т. Чаркіна. Review of transport economics and management, №8 2022р., 72-80 с. ISSN 2664-1259</li> <li>5. Менеджмент туристичної галузі : підручник / О.М. Білоусов, О.Є. Лугінін, О.С. Морозова, Л.В. Соколова. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. – 580 с.</li> <li>6. Менеджмент у туризмі : навч. посібник / Н. Л. Мандюк, А. М. Манько. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. – 198 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Інформаційні ресурси</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Задоя В.О. Дистанційний курс «Організація діяльності туристичних фірм» <a href="https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=2405">https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=2405</a></li> <li>8. Інтернет-портал для управлінців. URL: <a href="http://www.management.com.ua">http://www.management.com.ua</a>.</li> <li>9. Global associate partner network of corporate culture experts [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="https://www.hofstede-insights.com">https://www.hofstede-insights.com</a></li> <li>10. Journal of Hospitality and Tourism Management [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="https://www.journals.elsevier.com/journal-of-hospitality-and-tourism-management">https://www.journals.elsevier.com/journal-of-hospitality-and-tourism-management</a></li> <li>11. Бібліотека університету та її депозитарій <a href="https://library.diit.edu.ua/uk/catalog?category=books-and-other">https://library.diit.edu.ua/uk/catalog?category=books-and-other</a></li> </ol>