

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС «Інформаційний бізнес»

Статус дисципліни	вибіркова
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	242 «Туризм»
Назва освітньої програми	Туризм
Освітній ступінь	Магістр
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	5
Терміни вивчення дисципліни	1 семестр
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	ЕМ
Мова викладання	українська

Лектор



Доктор економічних наук, професор
 Марценюк Лариса Володимирівна
 L.v.martseniuk@ust.edu.ua
https://diit.edu.ua/faculty/emt/kafedra/etmt/sostav/personal_page/415
<https://lider.diit.edu.ua/course/view.php?id=2139>
 м. Дніпро, Лазаряна, 2, 4 поверх, ауд.4206.

Передумови вивчення дисципліни	Перелік дисциплін, які потрібні вивчення дисципліни «Інформаційний бізнес»: ОК9 Стратегічний маркетинг в туризмі Дисципліни, вивчення яких спирається на дисципліну «Інформаційний бізнес»: ВК16. Управління якістю в туризмі. ВК17. Організація внутрішнього туризму. ВК18. Організація спеціальних видів туризму.
Мета навчальної дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни «Інформаційний бізнес» є: забезпечення студентів базовими знаннями сучасного менеджменту в сфері управління рекламною діяльністю, основ організації проведення рекламної кампанії, особливості проведення інформаційним підприємством рекламної політики, питання контролю її ефективності та результатів, теоретичні аспекти бенчмаркінгу в управлінні бізнес-процесами, поняттям і методам консультативної діяльності. формування фундаментальної основи для успішного оволодіння ними основних принципів і положень теорії і практики електронної комерції та інформаційного бізнесу в туристичній галузі та досягнення компетентностей, зазначених в освітньо-професійній програмі.
Очікувані результати	РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

навчання	<p>РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.</p> <p>РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p> <p>РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.</p>																
Зміст дисципліни	<p>ЛЕКЦІЯ №1, 2. Тема 1. ІНФОРМАЦІЙНИЙ БІЗНЕС ЯК НАПРЯМОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.</p> <p>ЛЕКЦІЯ №3, 4. ТЕМА 2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ ЯК ТОВАР, ЩО НАДАЄТЬСЯ СУБ'ЄКТАМИ РИНКУ.</p> <p>ЛЕКЦІЯ №5, 6. ТЕМА 3. ІНФОРМАЦІЙНИЙ РИНОК ТА МЕХАНІЗМ ЙОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ.</p> <p>ЛЕКЦІЯ №7, 8. ТЕМА 4. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ.</p> <p>ЛЕКЦІЯ №9, 10. ТЕМА 5. РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ ДЛЯ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ ТА ПОСЛУГ</p> <p>ЛЕКЦІЯ №11, 12. ТЕМА 6. БЕНЧМАРКІНГ ЯК ЕФЕКТИВНА ТЕХНОЛОГІЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ.</p> <p>ЛЕКЦІЯ №13, 14. ТЕМА 7. ІНФОРМАЦІЙНО-КОНСУЛЬТАТИВНА ДІЯЛЬНІСТЬ – ОСНОВА ІНФОРМАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ.</p> <p>ЛЕКЦІЯ №15, 16. ТЕМА 8. ЕЛЕКТРОННИЙ РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ЯК СКЛАДОВОЇ ІНФОРМАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ.</p>																
Контрольні заходи та критерії оцінювання	<p style="text-align: center;">ЗАЛІК</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th data-bbox="373 1435 539 1509">Шкала ЄКТС</th> <th data-bbox="544 1435 1445 1509">Очікувані результати навчання</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="373 1516 539 1659">А</td> <td data-bbox="544 1516 1445 1659">Проаналізувати поточну ситуацію туристичного підприємства. Запропонувати ефективні маркетингові стратегії задля підвищення рівня конкурентоспроможності туристичного підприємства.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="373 1666 539 1733">В</td> <td data-bbox="544 1666 1445 1733">Запровадити дієві пропозиції щодо побудови ІТ-консалтингу туристичного підприємства.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="373 1740 539 1807">С</td> <td data-bbox="544 1740 1445 1807">Володіння базовими знаннями із застосування бенчмаркінгу на підприємствах України.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="373 1814 539 1881">D</td> <td data-bbox="544 1814 1445 1881">Виокремлення принципів розробки та впровадження інформаційних систем.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="373 1888 539 1921">E</td> <td data-bbox="544 1888 1445 1921">Виокремлення основних показників інформаційного ринку.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="373 1928 539 1995">FX</td> <td data-bbox="544 1928 1445 1995">Студент має уривкові знання з теоретичних питань інформаційного бізнесу в туризмі.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="373 2002 539 2036">F</td> <td data-bbox="544 2002 1445 2036">Студент не володіє знаннями з інформаційного бізнесу в туризмі.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Досягнення вищих оцінок за шкалою ЄКТС базується на досягнутих</p>	Шкала ЄКТС	Очікувані результати навчання	А	Проаналізувати поточну ситуацію туристичного підприємства. Запропонувати ефективні маркетингові стратегії задля підвищення рівня конкурентоспроможності туристичного підприємства.	В	Запровадити дієві пропозиції щодо побудови ІТ-консалтингу туристичного підприємства.	С	Володіння базовими знаннями із застосування бенчмаркінгу на підприємствах України.	D	Виокремлення принципів розробки та впровадження інформаційних систем.	E	Виокремлення основних показників інформаційного ринку.	FX	Студент має уривкові знання з теоретичних питань інформаційного бізнесу в туризмі.	F	Студент не володіє знаннями з інформаційного бізнесу в туризмі.
Шкала ЄКТС	Очікувані результати навчання																
А	Проаналізувати поточну ситуацію туристичного підприємства. Запропонувати ефективні маркетингові стратегії задля підвищення рівня конкурентоспроможності туристичного підприємства.																
В	Запровадити дієві пропозиції щодо побудови ІТ-консалтингу туристичного підприємства.																
С	Володіння базовими знаннями із застосування бенчмаркінгу на підприємствах України.																
D	Виокремлення принципів розробки та впровадження інформаційних систем.																
E	Виокремлення основних показників інформаційного ринку.																
FX	Студент має уривкові знання з теоретичних питань інформаційного бізнесу в туризмі.																
F	Студент не володіє знаннями з інформаційного бізнесу в туризмі.																

нижчих.

Види діагностування результатів навчання

Вид контролю	Бал
ПК1	50
ПК2	50

Співставлення шкал оцінювання

Диференційований залік			
Бал	Оцінка ECTS	Оцінка за чотирибальною шкалою	
90 – 100	A	Відмінно	відмінно
82 – 89	B	Добре	дуже добре
75 – 81	C		добре
67 – 74	D	Задовільно	задовільно
60 – 66	E		достатньо
35 – 59	Fx	Незадовільно	незадовільно з повторним складанням заходу
1-34	F		незадовільно з повторним вивченням

Політика викладання

У процесі викладання дисципліни застосовуються такі методи навчання: словесні, інноваційні, наочні та практичні.

Словесне тлумачення понять, явищ, принципів, слів, термінів використовується переважно під час викладання нового матеріалу, а також у процесі його закріплення. Пояснення часто супроводжується різними засобами унаочнення, спостереженням, дослідами та виконується доказово, логічно, чітко.

За характером пізнавальної діяльності застосовуються пояснювально-ілюстративні, репродуктивні та методи проблемного викладу.

Лекції та практичні заняття відбуваються із застосуванням електронних дидактичних демонстраційних матеріалів (презентації, схеми, відео- й аудіо-записи тощо), що призначені для супроводу навчального процесу.

Самостійна підготовка відбувається з використанням друкованих та електронних підручників, навчальних посібників (з вільним доступом усім учасникам навчального процесу), а також інших локальних і мережевих інформаційних ресурсів.

Лекції є інформаційно-словесними з використанням електронних дидактичних демонстраційних матеріалів (презентацій). Застосовуються на лекції такі методи, як бесіда та евристична бесіда, під час яких використовується чітка система, заздалегідь визначених запитань, які сприяють активному засвоєнню студентами системи фактів, нових понять та закономірностей.

Підготовка до лекції передбачає опрацювання матеріалу попередньої лекції за конспектом, підручником, системою дистанційного навчання (СДН) «Лідер».

Практичні заняття починаються з пояснення з використанням електронних дидактичних демонстраційних матеріалів (презентації). Далі виконуються тренувальні вправи за певним зразком.

Підготовка до практичних занять передбачає опрацювання лекційного матеріалу та виконання тесту для самоконтролю в СДН «Лідер».

Опрацювання розділів програми, які не розглядаються під час лекцій, передбачає підготовку студентами конспекту відповідних тематичних питань. Для цього використовуються підручники, СДН «Лідер», мережеві інтернет-ресурси.

Підготовка до заліку передбачає опрацювання теоретичних питань, перелік яких розміщений в СДН «Лідер» та виконання тестів для самоконтролю.

Несуть відповідальність студенти, які під час будь-якого методу оцінювання порушують принципи академічної доброчесності, тобто: списують, – виконують аудиторну письмову роботу із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання.

За порушення академічної доброчесності із результату, який отримав студент, вираховується 30 % від максимального балу за той захід оцінювання, в якому було виявлено порушення.

Несуть відповідальність студенти, які під час будь-якого методу оцінювання порушують принципи академічної доброчесності, тобто: списують, – виконують аудиторну письмову роботу із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання.

За порушення академічної доброчесності із результату, який отримав студент, вираховується 30 % від максимального балу за той захід оцінювання, в якому було виявлено порушення.

Засоби навчання

Навчально-методичне забезпечення

Література:

Основна:

1. Савчук Л. М., Удачина К. О., Савчук Р. В. : Організація Та Ведення ІТ-бізнесу: Навч. посіб. Дніпро : УДУНТ, 2022. 117 с.
2. Пелеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес: підручник. К.: В-во „Ліра”, 2019. 492 с.
3. Квасній Л.Г., Вівчар О.І., Малик Л.О., Паславська В.В. Experience of leading countries in terms of robotics for the implementation of digital technologies/ Artificial intelligence as a basis for the development of the digital economy: textbook / Edited by I.Tatomyr, Z.Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT, 2021. 376 p.

Додаткова:

4. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. Івано-Франківськ : «ЛілеяНВ», 2015. 264 с.

Інформаційні ресурси

1. Дистанційний курс з вивчення Інформаційного бізнесу, розроблений в системі СДН «Лідер» кафедрою Економіки та менеджменту УДУНТ (за попередньої реєстрації). URL: <https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=2265>
2. Вивчення дисципліни передбачає вміння здобувача вищої освіти використовувати різні інформаційні ресурси, у тому числі Інтернет–джерела, зокрема <http://putdiit.somee.com>, <http://library.diit.edu.ua>.