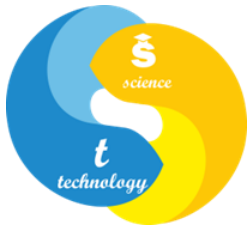


УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС

«Антикризовий менеджмент в туризмі»

Статус дисципліни	вибіркова
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	242 «Туризм»
Назва освітньої програми	Туризм
Освітній ступінь	Магістр
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	5
Терміни вивчення дисципліни	1 семестр
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	ЕМ
Мова викладання	українська

Лектор



Доктор економічних наук, професор
 Марценюк Лариса Володимирівна
 L.v.martseniuk@ust.edu.ua
https://diit.edu.ua/faculty/emt/kafedra/etmt/sostav/personal_page/415
<https://lider.diit.edu.ua/course/view.php?id=2139>
 м. Дніпро, Лазаряна, 2, 4 поверх, ауд.4206.

Передумови вивчення дисципліни	Перелік дисциплін, які потрібні вивчення дисципліни «Антикризовий менеджмент в туризмі»: ОК2 Методологія та організація наукових досліджень. ОК5 Стратегічний менеджмент в туризмі. Дисципліни, вивчення яких спирається на дисципліну «Антикризовий менеджмент в туризмі»: ВК16. Управління якістю в туризмі. ОК6. Аналіз та оцінка потенціалу туристичних територій.
Мета навчальної дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни «Антикризовий менеджмент в туризмі» є: забезпечення студентів базовими знаннями сучасного менеджменту в сфері кризових явищ підприємств туристичного бізнесу, формування фундаментальної основи для успішного оволодіння ними основних принципів і положень теорії і практики антикризового управління в туристичній галузі та досягнення компетентностей, зазначених в освітньо-професійній програмі.
Очікувані результати навчання	РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації. РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його

	розвитку. РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку. РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності. РН13. Планувати, організовувати і виконувати наукові і прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації, обирати методи та інструменти досліджень, висувати і перевіряти гіпотези, обґрунтовувати висновки.	
Зміст дисципліни	ЛЕКЦІЯ №1. Сутність та класифікація кризи туристичного підприємства. ЛЕКЦІЯ №2. Основні ознаки кризового стану туристичної підприємницької структури. ЛЕКЦІЯ №3. Класична методологія визначення кризи туристичного підприємства. ЛЕКЦІЯ №4. Діагностика економічної кризи туристичних підприємницьких структур. ЛЕКЦІЯ №5. Регулювання антикризової діяльності туристичних підприємств. ЛЕКЦІЯ №6. Необхідність і сутність антикризового управління в туризмі. ЛЕКЦІЯ №7. Антикризова система управління туристичним підприємством. ЛЕКЦІЯ №8. Процеси антикризового управління в туризмі. ЛЕКЦІЯ №9. Технології впровадження антикризових управлінських рішень в туризмі. ЛЕКЦІЯ №10. Реорганізація і реструктуризація неплатоспроможних туристичних підприємств. ЛЕКЦІЯ №11. Проектування організації антикризової діяльності на туристичному підприємстві. ЛЕКЦІЯ №12. Розв'язання конфліктних ситуацій на туристичному підприємстві. ЛЕКЦІЯ №13. Антикризовий моніторинг стану туристичного підприємства. ЛЕКЦІЯ №14. Основні процедури антикризового моніторингу в туризмі. ЛЕКЦІЯ №15. Оцінка ефективності функціонування системи антикризового управління в туризмі. ЛЕКЦІЯ №16. Оцінка соціальної ефективності реалізації антикризових заходів на туристичному підприємстві.	
Контрольні заходи та критерії оцінювання	ЗАЛІК	
	Шкала ЄКТС	Очікувані результати навчання
	А	Проаналізувати поточну ситуацію економічної ефективності туристичного підприємства. Запропонувати нестандартні шляхи вирішення виходу з кризи туристичного підприємства.
	В	Продіагностувати ризик ймовірності банкрутства туристичного підприємства.
	С	Виокремлення криз, що вже існують на туристичного підприємстві ймовірності виникнення нових видів криз на цьому ж підприємстві базовими знаннями з психології стосовно пом'якшення кризи підприємстві.
	D	Виокремлення криз, що вже існують на підприємстві та прогноз виникнення нових видів криз на цьому ж підприємстві.
	E	Виокремлення видів криз, що існують на туристичного підприємстві
	FX	Студент має уривкові знання з теоретичних питань, володіє деякі формул, які не завжди вірно застосовує при діагностиці економічного підприємства, має уривкові знання з антикризового менеджменту в туризмі
	F	Студент не володіє знаннями з антикризового менеджменту в туризмі

Досягнення вищих оцінок за шкалою ЄКТС базується на досягнутих нижчих.

Види діагностування результатів навчання

Вид контролю	Бал
ПК1	50
ПК2	50

Співставлення шкал оцінювання

Диференційований залік			
Бал	Оцінка ECTS	Оцінка за чотирибальною шкалою	
90 – 100	A	Відмінно	відмінно
82 – 89	B	Добре	дуже добре
75 – 81	C		добре
67 – 74	D	Задовільно	задовільно
60 – 66	E		достатньо
35 – 59	Fx	Незадовільно	незадовільно з повторним складанням заходу
1-34	F		незадовільно з повторним вивченням

Політика викладання

У процесі викладання дисципліни застосовуються такі методи навчання: словесні, інноваційні, наочні та практичні.

Словесне тлумачення понять, явищ, принципів, слів, термінів використовується переважно під час викладання нового матеріалу, а також у процесі його закріплення. Пояснення часто супроводжується різними засобами унаочнення, спостереженням, дослідами та виконується доказово, логічно, чітко.

За характером пізнавальної діяльності застосовуються пояснювально-ілюстративні, репродуктивні та методи проблемного викладу.

Лекції та практичні заняття відбуваються із застосуванням електронних дидактичних демонстраційних матеріалів (презентації, схеми, відео- й аудіо-записи тощо), що призначені для супроводу навчального процесу.

Самостійна підготовка відбувається з використанням друкованих та електронних підручників, навчальних посібників (з вільним доступом усім учасникам навчального процесу), а також інших локальних і мережевих інформаційних ресурсів.

Лекції є інформаційно-словесними з використанням електронних дидактичних демонстраційних матеріалів (презентацій). Застосовуються на лекції такі методи, як бесіда та евристична бесіда, під час яких використовується чітка система, заздалегідь визначених запитань, які сприяють активному засвоєнню студентами системи фактів, нових понять та закономірностей.

Підготовка до лекції передбачає опрацювання матеріалу попередньої лекції за конспектом, підручником, системою дистанційного навчання (СДН) «Лідер».

Практичні заняття починаються з пояснення з використанням електронних дидактичних демонстраційних матеріалів (презентації). Далі виконуються тренувальні вправи за певним зразком.

Підготовка до практичних занять передбачає опрацювання лекційного матеріалу та виконання тесту для самоконтролю в СДН «Лідер».

Опрацювання розділів програми, які не розглядаються під час лекцій, передбачає підготовку студентами конспекту відповідних тематичних питань.

Для цього використовуються підручники, СДН «Лідер», мережеві інтернет-ресурси. Підготовка до заліку передбачає опрацювання теоретичних питань, перелік яких розміщений в СДН «Лідер» та виконання тестів для самоконтролю.

Несуть відповідальність студенти, які під час будь-якого методу оцінювання порушують принципи академічної доброчесності, тобто: списують, – виконують аудиторну письмову роботу із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання.

За порушення академічної доброчесності із результату, який отримав студент, вираховується 30 % від максимального балу за той захід оцінювання, в якому було виявлено порушення.

Несуть відповідальність студенти, які під час будь-якого методу оцінювання порушують принципи академічної доброчесності, тобто: списують, – виконують аудиторну письмову роботу із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання.

За порушення академічної доброчесності із результату, який отримав студент, вираховується 30 % від максимального балу за той захід оцінювання, в якому було виявлено порушення.

Засоби навчання	
Навчально-методичне забезпечення	<p style="text-align: center;">Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Антикризовий менеджмент [Текст] : навч. посібник / Л. І. Скібіцька, В. В. Матвеев, В. І. Щелкунов, С. М. Подреза. К. : ЦУЛ, 2014. 584 с. 2. Войтко, С. В. Лідерство та антикризовий менеджмент [Електронний ресурс] : підручник / С. В. Войтко, А. А. Мельниченко ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 195 с. 3. Борзенко В.І. Антикризове управління: навчальний посібник. Х.: Видавництво Іванченка.І С., 2016. – 232 с. 2. Гомонай-Стрижко М.В. Антикризове управління підприємством: конспект лекцій / М.В. Гомонай-Стрижко, В.В. Якімцов. – Львів, 2013. – 108. 4. Кульчій І.О. Антикризове управління: навчальний посібник / І.О. Кульчій. – Полтава: ПолтНТУ, 2016. – 120 с. 5. Менеджмент туристичного підприємства: Підручник. Затверджено МОН / Кудла Н.Є. К., 2012. 343 с.: [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://pidruchniki.com/1031020843736/turizm/sposobi_upravlinnya_rizikom_turisti_chniy_diyalnosti 6. Антикризове фінансове управління підприємством: навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2016. 208 с. 7. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством: навч. посібник. Київ: ЦУЛ, 2016. 504 с. 8. Кривов'язюк І.В. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. 3-тє вид, доп. і перероб. Київ : Кондор. 2020. 396 с. <p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дистанційний курс з вивчення антикризового менеджменту в туризмі, розроблений в системі СДН «Лідер» кафедрою Економіки та менеджменту УДУНТ (за попередньої реєстрації). URL: https://lider.diit.edu.ua/course/view.php?id=2139 Вивчення дисципліни передбачає вміння здобувача вищої освіти використовувати Інтернет–джерела, зокрема http://library.diit.edu.ua.