

# УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



## СИЛАБУС

### «Стратегічне управління підприємством»

<b>Статус дисципліни</b>	обов'язкова
<b>Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)</b>	073 Менеджмент
<b>Назва освітньої програми</b>	Менеджмент
<b>Освітній ступінь</b>	Бакалавр
<b>Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)</b>	5 кредитів
<b>Терміни вивчення дисципліни</b>	8 семестр
<b>Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення</b>	Економіка та менеджмент, ЕМ
<b>Мова викладання</b>	українська

#### Лектор ( викладач(і))



Кандидат економічних наук, доцент  
Полішко Тетяна Валеріївна

[t.v.polishko@ust.edu.ua](mailto:t.v.polishko@ust.edu.ua)

[https://diit.edu.ua/faculty/emt/kafedra/etmt/sostav/personal\\_page/417](https://diit.edu.ua/faculty/emt/kafedra/etmt/sostav/personal_page/417)

<https://lider.diit.edu.ua/course/view.php?id=1528>

м. Дніпро, вул. Лазаряна, 2, к. 4204,  
тел. (056)3731580

<b>Передумови вивчення дисципліни</b>	Передумовою вивчення дисципліни є вивчення дисциплін «Менеджмент», «Управління інноваціями», «Економічна психологія». Вивчення дисципліни є передумовою Розробки та захисту кваліфікаційної роботи.
<b>Мета навчальної дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних і практичних знань з питань стратегічного планування, сутності та елементів, особливостей формування стратегії підприємства, застосування на практиці отриманих знань, вміння аналізувати і формувати рішення, проводити стратегічний аналіз, приймати стратегічні управлінські рішення.
<b>Очікувані результати навчання</b>	Вміти відтворити термінологію стратегічного управління. Назвати концепції і етапи розвитку стратегічного управління. Пояснити відмінності довгострокового планування, поточного планування та бюджетування від стратегічного управління. Описувати етапи і послідовність формування стратегічної поведінки. Розкрити зміст принципів стратегічного управління. Вибирати місію, головні цілі, стратегічне бачення організації, класифікувати цілі та будувати дерево цілей. Виявляти чинники макро- і мікросередовища підприємства, оцінювати стратегічний потенціал, внутрішні сильні і слабкі сторони підприємства. Розробляти різні варіанти корпоративних, ділових, функціональних і операційних стратегій, розкрити їх сутність, сформувати господарський портфель підприємства. Аналізувати можливості і загрози зовнішнього середовища, конкурентоспроможність підприємства, привабливість галузі. Поєднувати методи аналізу стратегічних альтернатив,

	<p>оцінювати їх особливості, порівнювати характеристики компонентів варіантів. Оцінювати виконання стратегічного плану, виділяти етапи стратегічного контролю, поєднувати різні види і типи контролю. Оптимізувати процеси з підготовки стратегічного плану, визначити принципи, етапи, підходи до стратегічного планування. Планувати шляхи реалізації стратегії.</p>
<b>Зміст дисципліни</b>	<p><b>Теми лекцій</b></p> <p>Становлення концепції стратегічного управління. Цільовий підхід, як основа стратегічного управління. Сутність середовища підприємства. Стратегічний аналіз середовища підприємства. Формування господарського портфелю підприємства. Стратегічний набір. Система стратегій підприємства. Альтернативність у стратегічному виборі. Стратегічне планування в системі управління підприємством. Реалізація стратегії підприємства. Інформаційне забезпечення реалізації стратегії.</p> <p><b>Теми практичних занять</b></p> <p>Місія і цілі підприємств. Види аналізу середовища підприємства. Господарський портфель підприємства. Вибір стратегії підприємства. Використання матриці БКГ і матриці McKinsey для вибору стратегії. Стратегічне планування на підприємстві. Реалізація стратегії підприємства. Контроль в системі управління підприємством.</p>
<b>Контрольні заходи та критерії оцінювання</b>	<p>Екзамен складається із таких видів контролю: поточні контролю (ПК1 – 12-20 балів, ПК2 – 15-25 балів) та модульні контролю (МК1 – 15-25 балів, МК2 – 18-30 балів), максимальна сума балів дорівнює 100.</p> <p>Поточний контроль здійснюється на кожному практичному занятті шляхом усного та письмового опитування за теоретичним матеріалом, перевірки виконаних завдань, доповідей здобувача вищої освіти (за виконаними завданнями або ініціативні).</p> <p>Захист курсової роботи відбувається комісійно до проведення підсумкового контролю.</p> <p>Підсумковий контроль у формі екзамену розподілено на дві частини (за заліковими модулями). Проводиться у формі тестового контролю з використанням електронних засобів.</p>
<b>Політика викладання</b>	<p>До здачі МК1 допускаються студенти, які виконали 1-4 практичні завдання, до здачі МК2 допускаються студенти, які здали ПК1 і МК1, виконали 5-8 практичні завдання.</p> <p>Несуть відповідальність студенти, які під час будь-якого методу оцінювання порушують принципи академічної доброчесності, тобто списують – виконують аудиторну письмову роботу із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання; обманюють – видають завдання, які виконані третіми особами, як власні. За порушення академічної доброчесності студент повторно проходить оцінювання.</p>
<b>Засоби навчання</b>	<p>За умови аудиторних занять навчальний процес потребує використання мультимедійного проектора, комп'ютеру для доступу до системи дистанційного навчання «ЛІДЕР».</p> <p>За умови дистанційного навчання необхідна програма для організації</p>

**Навчально-методичне забезпечення****Рекомендована література:****Основна**

1. Дикань В. Л. Стратегічне управління [текст] : навч. посіб./ В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 272 с.
2. Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / Н.С. Краснокутська, І.А. Кабанець – Харків : НТУ «ХП», 2017. – 460 с.
3. Тертичка В.В. Стратегічне управління [текст]: підручник / В.В. Тертичка – К., 2017, – 932 с.
4. Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П. Бутко, М.Ю. Дітковська, С.М. Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с.

**Додаткова**

5. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства [Текст]: монографія / за заг. ред. Ю.Б. Іванова, О.М. Тищенка. — Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. — 384 с.
6. Довгань Л. Є. Стратегічне управління [текст]: навч. посіб. 2-ге вид./ Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 440 с.

**Інформаційні ресурси**

7. Офіційний веб-сайт Міністерства економіки України  
<https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
8. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України  
<https://www.kmu.gov.ua/>
9. Державна служба статистики <http://www.ukrstat.gov.ua/>
10. Наукова електронна бібліотека періодичних видань НАН України  
[http://dSPACE.nbuv.gov.ua/browse?order=ASC&rpp=20&sort\\_by=1&etal=-1&offset=17032&type=title](http://dSPACE.nbuv.gov.ua/browse?order=ASC&rpp=20&sort_by=1&etal=-1&offset=17032&type=title)
11. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського  
[www.nbuv.gov.ua/node/554](http://www.nbuv.gov.ua/node/554)
12. Бібліотека університету та її депозитарій <https://library.diit.edu.ua/uk>
13. Система дистанційного навчання (СДН) «Лідер»  
<https://lider.diit.edu.ua/course/>