



СИЛАБУС
«КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ»

Статус дисципліни	ОБОВ'ЯЗКОВА
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	073 МЕНЕДЖМЕНТ
Назва освітньої програми	МЕНЕДЖМЕНТ
Освітній ступінь	БАКАЛАВР
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	5
Терміни вивчення дисципліни	7 СЕМЕСТР
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	ЕМ
Мова викладання	УКРАЇНСЬКА

ЛЕКТОР



*Кандидат економічних наук, доцент
ЗАДОЯ ВЯЧЕСЛАВ ОЛЕКСАНДРОВИЧ*

v.o.zadoia@ust.edu.ua

https://diit.edu.ua/faculty/emt/kafedra/etmt/sostav/personal_page/412

<https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=47>

м. Дніпро, Лазаряна, 2, 4 поверх, ауд.4206.

Передумови вивчення дисципліни	Передумовами вивчення дисципліни є вивчення: - ОК2.4 Менеджмент (спец.курс) - ОК2.9 Самоменеджмент
Мета навчальної дисципліни	Метою вивчення дисципліни є вивчення основних принципів, методів та інструментів, які застосовуються у сфері управління корпоративними структурами, формування розуміння процесів управління в корпоративних організаціях, а також вдосконалення у здобувачів освіти аналітичних, стратегічних та приймальних навичок у цій галузі.
Очікувані результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - Відтворити Впорядковувати корпоративні структури та процеси управління з метою ефективного досягнення цілей організації. - Показувати взаємозв'язки між корпоративною стратегією, структурою та культурою в контексті управлінської діяльності. - Описувати роль і функції управлінських органів в корпоративному управлінні, включаючи раду директорів та виконавче керівництво. - Будувати моделі корпоративного управління, які відповідають потребам та особливостям конкретної організації. - Обговорювати ключові принципи та моделі корпоративного управління, включаючи ролі та відповідальності акціонерів, ради директорів та виконавчого менеджменту - Застосовувати теорії і практики менеджменту для розв'язання конкретних проблем, що виникають у стартап-проектах - Демонструвати здатність критично оцінювати ринкові можливості та ризики, асоційовані з новими бізнес-ідеями - Оцінювати ефективність командної роботи та лідерські якості у контексті управління стартап-проектами - Класифікувати основні підходи до корпоративного управління та їх застосування в різних

	<p>юридичних та культурних контекстах</p> <p>– Планувати стратегії корпоративного управління, що враховують етичні стандарти, соціальну відповідальність бізнесу та потреби стейкхолдерів</p>
Зміст дисципліни	<p>Лекція 1. Теоретичні основи корпоративного управління</p> <p>Лекція 2. Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління</p> <p>Лекція 3. Акціонерне товариство та різновиди корпоративних об'єднань, як об'єкти корпоративного управління</p> <p>Лекція 4. Трудові відносини з посадовими особами органів управління корпорації</p> <p>Лекція 5. Управління корпоративним капіталом</p> <p>Лекція 6. Управління корпоративними витратами</p> <p>Лекція 7. Оцінювання ефективності корпоративного менеджменту</p> <p>Лекція 8. Організаційний механізм управління акціонерним товариством</p>

Контрольні заходи та критерії оцінювання	ЗАЛІК									
	Шкала ECTS	Оцінка результатів навчання								
	A	Здобувач освіти в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно й аргументовано висвітлює, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань; вільно послуговується науковою термінологією, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює робить висновки								
	B	Здобувач освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його розкриває зміст теоретичних запитань, послуговується науковою термінологією. Про окремих питань недостатньо змістовний та аргументований, допущені окремі несуттєві та незначні помилки								
	C	Здобувач освіти загалом володіє навчальним матеріалом, висвітлює його основний зміст усних виступів, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації. Деякі окремі суттєві неточності та помилки								
	D	Здобувач освіти володіє навчальним матеріалом не в повному обсязі, висвітлює його фрагментарно, без обґрунтування, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допущені суттєві неточності								
	E	Здобувач освіти описує методи планування та розвитку проекту, сутність та основні етапи управління проектами але не має стабільних знань щодо бізнес-планування, стадій формування проекту								
	Fx	Здобувач освіти частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі висвітлити зміст питань допускаючи при цьому суттєві помилки								
	F	Здобувач освіти не вміє застосовувати теоретичні положення щодо проектного менеджменту, обчислення необхідного обсягу ресурсів відповідно до можливих варіантів економічної ситуації на ринку і підприємстві.								
	Досягнення вищих оцінок за шкалою ECTS базується на досягнутих нижчих.									
Види діагностування результатів навчання										
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Семестр</th> <th>Вид контролю</th> <th>Кількість балів за 100-бальною шкалою</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Сьомий</td> <td>ПК 1</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>ПК 2</td> <td>55</td> </tr> </tbody> </table>			Семестр	Вид контролю	Кількість балів за 100-бальною шкалою	Сьомий	ПК 1	45	ПК 2	55
Семестр	Вид контролю	Кількість балів за 100-бальною шкалою								
Сьомий	ПК 1	45								
	ПК 2	55								
Співставлення очікуваних результатів навчання зі шкалою оцінювання										
Диференційований залік										
Бал	Оцінка ECTS	Оцінка за чотирибальною шкалою								
90 - 100	A	Відмінно	відмінно							
82 - 89	B	Добре	дуже добре							
75 - 81	C		добре							
67 - 74	D	Задовільно	задовільно							
60 - 66	E		достатньо							
35 - 59	Fx	Незадовільно	незадовільно з повторним складанням контрольної роботи							
1-34	F		незадовільно з повторним вивченням дисципліни							

<p>Політика викладання</p>	<p>Несуть відповідальність студенти, які під час будь-якого методу оцінювання порушують принципи академічної доброчесності, тобто: списують, – виконують аудиторну письмову роботу із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання; обманюють – видають практичні роботи, які виконані третіми особами, як власні.</p> <p>За порушення академічної доброчесності студенту пропонується повторне проходження оцінювання. У випадку незгоди з результатами поточного, семестрового контролю здобувач освіти звертається до екзаменатора за роз'ясненням/або з незгодою щодо отриманої оцінки. У випадку незгоди з прийнятим рішенням екзаменатора здобувач освіти звертається у письмовій формі до декану факультету/директора ННЦ з умотивованою заявою щодо неврахування екзаменатором важливих обставин під час оцінювання. Декан факультету/директор ННЦ ухвалює рішення за заявою здобувача освіти, керуючись аргументами, якими здобувач освіти мотивує свою незгоду з оцінкою, і поясненнями (усними чи письмовими) екзаменатора.</p>
<p>Засоби навчання</p>	<p>За умови аудиторних занять навчальний процес потребує використання мультимедійного проєктора (ЗН1), комп'ютер для доступу до системи дистанційного навчання «ЛІДЕР» (ЗН2).</p> <p>За умови дистанційного навчання необхідна програма для організації відеоконференцій Zoom (ЗН3), комп'ютер/планшет/телефон (ЗН2).</p>
<p>Навчально-методичне забезпечення</p>	<p style="text-align: center;">Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Організаційні зміни як шлях підвищення конкурентоспроможності корпорації. Матвієвський В.С., керівник Задоя В.О. Молода академія – 2023. Збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів і молодих учених. Дніпро, УДУНТ, 2023. 27 С. 2. Кодекс корпоративного управління: ключові вимоги і рекомендації. URL: https://www.nssmc.gov.ua/wp-content/uploads/2020/03/corporategovernance-code_final_ukr.pdf. 3. Швець Ф. Корпоративне управління. Навчальний посібник. – Рівне: НУВГП, 2017.–320 с. 4. Гарбар Ж. В., Мазур К. В., Мостенська Т. Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Частина 2. Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посібник. Вінниця: ВНАУ, 2020. 228 с. 5. Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності: міжпредметний тренінг: навч. посіб. / Л. П. Петрашко та ін.; за ред. проф. Л. П. Петрашко. Київ: КНЕУ, 2016. 310 с. 6. Загородній А., Вознюк Г. Акції. Акціонерні товариства: Термінологічний словник. – К: Кондор, 2017. – 84 с. <p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Офіційний сайт Центру розвитку корпоративної соціальної відповідальності. URL: http://csr-ukraine.org 8. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://bank.gov.ua/control/uk/index. 9. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/. 10. Задоя В.О. Дистанційний курс. Корпоративне управління. https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=47 11. Бібліотека університету та її депозитарій (https://library.diit.edu.ua/uk/catalog, https://library.diit.edu.ua/uk/catalog?category=books-and-other)

