

# УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



## СИЛАБУС «Міжнародний туризм»

<b>Статус дисципліни</b>	обов'язкова
<b>Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)</b>	242 «Туризм»
<b>Назва освітньої програми</b>	Туризм
<b>Освітній ступінь</b>	Магістр
<b>Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)</b>	3 кредити
<b>Терміни вивчення дисципліни</b>	2 семестр
<b>Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення</b>	Економіка та менеджмент, ЕМ
<b>Мова викладання</b>	українська

### Лектор ( викладач(і))

Кандидат економічних наук, б/з Гребенюк Галина Михайлівна
<a href="mailto:h.m.hrebeniuk@ust.edu.ua">h.m.hrebeniuk@ust.edu.ua</a>
<a href="http://diit.edu.ua/faculty/emt/kafedra/etmt/sostav/personal_page/410">http://diit.edu.ua/faculty/emt/kafedra/etmt/sostav/personal_page/410</a>
<a href="https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=2219">https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=2219</a>
м. Дніпро, вул. Лазаряна, 2, аудиторія 4204, тел. (056) 373 15 80

<b>Передумови вивчення дисципліни</b>	Дисципліни, які потрібні для вивчення дисципліни «Міжнародний туризм»: <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОК9 Стратегічний маркетинг в туризмі;</li> </ul> Дисципліни, вивчення яких спирається на дисципліну «Міжнародний туризм»: <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОК4 Організація залізничного туризму.</li> </ul>
<b>Мета навчальної дисципліни</b>	Метою дисципліни є досягнення компетентностей, які основані на зазначених в освітньо-професійній програмі, а саме: <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі (ЗК2);</li> <li>– здатність розробляти проекти та управляти ними (ЗК4);</li> <li>– здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт (ЗК5);</li> <li>– здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК6);</li> <li>– здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми (ЗК7);</li> <li>– здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи</li> </ul>

	<p>наук, що формують науковий базис туризму та рекреації (СК1);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації (СК2);</li> <li>– здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях (СК3);</li> <li>– здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією (СК5);</li> <li>– здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес- процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації (СК6);</li> <li>– здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку (СК7);</li> <li>– здатність до науково-педагогічної діяльності у закладах вищої освіти (СК8).</li> </ul>
<p><b>Очікувані результати навчання</b></p>	<p>РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</p> <p>РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</p> <p>РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p> <p>РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>РН9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.</p> <p>РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.</p> <p>РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.</p> <p>РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.</p>
<p><b>Зміст дисципліни</b></p>	<p><b>Теми лекцій:</b></p> <p>ЛЕКЦІЯ № 1. Міжнародний туризм як форма міжнародних економічних відносин.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 2. Суб'єкти міжнародного туристичного бізнесу.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 3. Туристичний продукт як складова пропозиції в міжнародному туристичному бізнесі.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 4. Регулювання міжнародного туристичного бізнесу на національному та світовому рівні.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 5. Особливості організації співпраці туристичного підприємства з постачальниками послуг.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 6. Договірні відносини в міжнародному туристичному бізнесі.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 7. Проєктування, розробка та формування турпакету.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 8. Страхування в міжнародному туристичному бізнесі.</p>

**Теми практичних занять:**

1. Туризм як галузь національної економіки.
2. Міжнародний туризм та його значення.
3. Заклади розміщення туристів.
4. Пакетний тур.
5. Державне регулювання розвитку туризму в Україні.
6. Туристський попит та сегментування туристського ринку. Типи туристів.
7. Становлення та регулювання діяльності фірми в міжнародному туризмі.
8. Особливості видів туризму.

**Контрольні заходи та критерії оцінювання****Екзамен**

Шкала ЕКТС	Очікуванні результати навчання
A	Здобувач економічно обґрунтовує проекти франчайзингової системи міжнародного туристичного бізнесу. Здобувач розробляє договори на туристичне обслуговування між туристичною фірмою та клієнтом, ваучери для туристичних подорожей, заявок на бронювання туристичних послуг.
B	Здобувач приймає ефективні рішення у сфері туризму, вирішує широке коло проблем щодо безпеки та якості туристичного продукту.
C	Здобувач аналізує умови та чинники розвитку міжнародного туризму, досліджує вплив світових глобалізаційних процесів на розвиток міжнародного туристичного бізнесу.
D	Здобувач обчислює розміри страхових премій для різних варіантів поїздок, пояснює основні етапи розробки та формування «туристичного пакету».
E	Здобувач освіти відтворює термінологію щодо міжнародного туризму та ідентифікує постачальників туристичних послуг, пояснює умови та чинники розвитку міжнародного туризму.
FX	Здобувач має уривчасті знання з теоретичних питань дисципліни «Міжнародний туризм», на практиці може здійснювати лише прості розрахунки за прикладом.
F	Здобувач не володіє в необхідній мірі теоретичними та практичними знаннями щодо міжнародного туризму.

Досягнення вищих оцінок за шкалою ЕКТС базується на досягнутих нижчих.

**Співставлення шкал оцінювання**

Екзамен	
Бал	Оцінка
90 – 100	Відмінно
70 – 89	Добре
50 – 69	Задовільно
1 – 49	Незадовільно

**Політика викладання**

До здачі МК1 допускаються студенти, які виконали 1-4 практичні завдання, до здачі МК2 допускаються студенти, які здали ПК1 і МК1, виконали 5-8 практичні завдання.

Несуть відповідальність студенти, які під час будь-якого методу оцінювання порушують принципи академічної доброчесності, тобто: списують, – виконують аудиторну письмову роботу із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання; обманюють – видають контрольне завдання, що виконана третіми особами, як власну. За порушення академічної доброчесності студенту пропонується повторно проходження

оцінювання. У випадку незгоди з результатами поточного, семестрового контролю здобувач освіти звертається до екзаменатора за роз'ясненням/або з незгодою щодо отриманої оцінки. У випадку незгоди з прийнятим рішенням екзаменатора здобувач освіти звертається у письмовій формі до декану факультету/директора ННЦ з умотивованою заявою щодо неврахування екзаменатором важливих обставин під час оцінювання. Декан факультету/директор ННЦ ухвалює рішення за заявою здобувача освіти, керуючись аргументами, якими здобувач освіти мотивує свою незгоду з оцінкою, і поясненнями (усними чи письмовими) екзаменатора.

<b>Засоби навчання</b>	Комп'ютерне та мультимедійне обладнання
<b>Навчально-методичне забезпечення</b>	<p style="text-align: center;"><b>Рекомендована література</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Основна:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мальська М. П., Паньків Н. М., Ховалко А. Б. Світовий досвід розвитку туризму : підручн. Київ : Вид-во Центр учбової літератури, 2018. 243 с.</li> <li>2. Доценко А. І. Стратегія регіонального розвитку світового туризму : Вид-во Університет «Україна», 2022. 75 с.</li> <li>3. Федорченко В. К., Мініч І. М. Організація туризму в Україні: регіональні аспекти : Вид-во Ліра-К, 2021. 338 с.</li> <li>4. Алієва-Барановська В. М., Дахно І. І. Міжнародний туризм : Київ. Вид-во Центр учбової літератури, 2020. 344 с.</li> <li>5. Божидарнік Т. В., Божидарнік Н. В. Міжнародний туризм. Навчальний посібник : Київ. Вид-во Центр учбової літератури, 2021. 312 с.</li> <li>6. Смирнов І. Г. Любіцева О. О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. Книга 1. Міжнародний туристичний бізнес : Вид-во Ліра-К, 2022. 288 с.</li> <li>7. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм. Навчальний посібник : Вид-во Центр учбової літератури, 2019. 312 с.</li> <li>8. Мальська М. П. , Худо В. В. Туристичний бізнес. Теорія та практика : Вид-во Центр учбової літератури, 2021. 368 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Додаткова:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Підвальна О. Г., Колесник Т. В. Регіональна політика інноваційного розвитку сфери туризму: проблеми формування та регулювання: монографія. Вінниця: Вид-во ТОВ «Друк», 2022. 372 с.</li> <li>10. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : Вид-во Центр навчальної літератури, 2019. 178 с.</li> <li>11. Тягунова Н. М. , Спориш О. А. , Іржавська Л. В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс : Вид-во Центр навчальної літератури, 2018. 130 с.</li> <li>12. Ларіна Я. С., Бабічева О. І., Забуранна Л. В., Антофій Н. М., Фомішин С. В., Рябчик А. В., Гальчинська Ю. М. Маркетинг міжнародного туризму : навчальний посібник: Херсон. Видавничий дім «Гельветика», 2018. 412 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Інформаційні ресурси:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>13. Державне агентство розвитку туризму <a href="https://www.tourism.gov.ua/">https://www.tourism.gov.ua/</a></li> <li>14. Бібліотека університету та її депозитарій (<a href="https://library.diit.edu.ua/uk/catalog">https://library.diit.edu.ua/uk/catalog</a>, <a href="https://library.diit.edu.ua/uk/catalog?category=books-and-other">https://library.diit.edu.ua/uk/catalog?category=books-and-other</a>)</li> <li>15. Гребенюк Г. М. Дистанційний курс. Міжнародний туризм <a href="https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=2219">https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=2219</a></li> </ol>

