



СИЛАБУС
«МЕНЕДЖМЕНТ»

Статус дисципліни	ОБОВ'ЯЗКОВА
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	073 МЕНЕДЖМЕНТ
Назва освітньої програми	МЕНЕДЖМЕНТ
Освітній ступінь	БАКАЛАВР
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	5
Терміни вивчення дисципліни	1 СЕМЕСТР
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	ЕМ
Мова викладання	УКРАЇНСЬКА

ЛЕКТОР



Доктор економічних наук, професор

ЧАРКІНА ТЕТЯНА ЮРІЇВНА

t.u.charkina@ust.edu.ua

https://diit.edu.ua/faculty/emt/kafedra/etmt/sostav/personal_page/422

<https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=56>

м. Дніпро, Лазаряна, 2, 4 поверх, ауд.4204

Передумови вивчення дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> - ОК1.8. Економіка підприємства - ОК 2.3 Маркетинг - ОК 2.7 Соціальна відповідальність бізнесу - ОК 2.8 Теорія організацій
Мета навчальної дисципліни	<p>Мета дисципліни полягає в формуванні у студентів системи теоретичних і практичних знань, необхідних для ефективного управління підприємствами в різних галузях національної економіки та розуміння ключових аспектів менеджменту: розуміння системи методів управління, змісту процесів і технологій управління, здійснення мотивування та контролювання; засвоєння організації взаємодії та повноважень, прийняття рішень у менеджменті, інформаційного забезпечення процесу управління, керівництва та лідерства, ефективності управління.</p>
Очікувані результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - Відтворювати сутність основних понять і категорій менеджменту, функції менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Знати етапи планування, здійснення мотивування та контролювання в організації. - Розуміти та описувати основні види та підходи до прийняття рішень управлінських рішень - Розрізняти типи організаційних структур управління та особливості їх застосування на підприємствах, знати суттєву різницю між повноваженням і владою, відмінності між повноваженням та делегуванням. - Організувати комунікації між організацією та середовищем, міжрівневі комунікації в організації, комунікації між керівником та підлеглими, комунікації між керівником та робочою групою - Використовувати методики оцінювання впливу зовнішнього середовища на діяльність організації. - Вміти виявляти та аналізувати проблеми організації на основі оцінювання фактичного та бажаного стану підприємства

	<ul style="list-style-type: none"> - Поєднувати теоретичні знання та практичні методики для створення ефективних стратегій управління підприємством, вміти підвищити ефективність діяльності груп в організації - Розробляти організаційні структури управління підприємством, вміти використовувати для управління підприємством різні ситуаційні підходи, форми влади та впливу - Виконувати дослідження, розробляти оптимальну стратегію розвитку організації, щоб пристосувати її до змін зовнішнього середовища, управляти конфліктами в колективі, раціонально вирішувати їх. 																
Зміст дисципліни	<p>Тема 1. Сутність та значення менеджменту</p> <p>Тема 2. Теорія організації.</p> <p>Тема 3. Процес управління</p> <p>Тема 4. Планування як загальна функція менеджменту</p> <p>Тема 5. Організування як загальна функція менеджменту.</p> <p>Тема 6. Мотивування як загальна функція менеджменту</p> <p>Тема 7. Контролювання як загальна функція менеджменту</p> <p>Тема 8. Інформація і комунікація в менеджменті</p> <p>Тема 9. Керівництво та лідерство</p> <p>Тема 10. Управління конфліктами</p> <p>Тема 11. Групова динаміка</p>																
Контрольні заходи та критерії оцінювання	<p>ЕКЗАМЕН</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">Шкала ЕКТС</th> <th>Очікувані результати навчання</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">A</td> <td>Студент вільно володіє поняттями сутності принципів та функцій менеджменту, вміє використовувати методики оцінювання впливу зовнішнього середовища на діяльність організації, виявляти та аналізувати проблеми організації на основі оцінювання фактичного та бажаного стану підприємства. Обирає стратегію розвитку організації, для адаптації до змін зовнішнього середовища, використовує для управління підприємством різні ситуаційні підходи, форми влади та впливу.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">B</td> <td>Студент знає сутності основних понять принципів та функцій менеджменту, знає методики оцінювання впливу зовнішнього середовища на діяльність організації, аналізує проблеми організації на основі оцінювання фактичного та бажаного стану підприємства, знає різні ситуаційні підходи, форми влади та впливу.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">C</td> <td>Студент вміє розрізняти функції менеджменту, типи організаційних структур управління та особливості їх застосування на підприємствах, знає різницю між повноваженням і владою, відмінності між повноваженням та делегуванням. Розуміти основні види та підходи до прийняття рішень управлінських рішень.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">D</td> <td>Студент знає основні теми курсу «Менеджмент», відтворювати сутність основних понять і категорій менеджменту, функції менеджменту, поясняє види організаційних структур але є помилки у відповідях.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">E</td> <td>Студент може сформулювати основи поняття сутності основних категорій менеджменту, називає основні види та підходи до прийняття але не володіє повністю термінологією.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">FX</td> <td>Студент має фрагментарні знання з усього курсу. Не володіє термінологією, оскільки понятійний апарат не сформований. Не вміє викласти програмний матеріал. Мова невиразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змоги оформити думку. Практичні навички на рівні розпізнавання.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">F</td> <td>Студент не відвідував більшу частину аудиторних занять, не виконав всі індивідуальні завдання, знання теоретичного матеріалу відсутні.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Семестрова оцінка студента формується за 100-бальною шкалою як сума оцінок контрольних заходів (КЗ1 та КЗ2) та екзамену. Максимальні оцінки контрольних заходів становлять: КЗ1 – 20 балів; КЗ2 – 20 балів; екзамену – 60 балів.</p> <p>Студент не допускається до заліку, якщо не виконав 100% практичних робіт з дисципліни, та не отримав мінімальні бали за всіма контрольними заходами. Для отримання загальної позитивної оцінки з дисципліни оцінка має бути не менше ніж 60 балів.</p> <p>Досягнення вищих оцінок за шкалою ЕКТС базується на досягнутих нижчих.</p>	Шкала ЕКТС	Очікувані результати навчання	A	Студент вільно володіє поняттями сутності принципів та функцій менеджменту, вміє використовувати методики оцінювання впливу зовнішнього середовища на діяльність організації, виявляти та аналізувати проблеми організації на основі оцінювання фактичного та бажаного стану підприємства. Обирає стратегію розвитку організації, для адаптації до змін зовнішнього середовища, використовує для управління підприємством різні ситуаційні підходи, форми влади та впливу.	B	Студент знає сутності основних понять принципів та функцій менеджменту, знає методики оцінювання впливу зовнішнього середовища на діяльність організації, аналізує проблеми організації на основі оцінювання фактичного та бажаного стану підприємства, знає різні ситуаційні підходи, форми влади та впливу.	C	Студент вміє розрізняти функції менеджменту, типи організаційних структур управління та особливості їх застосування на підприємствах, знає різницю між повноваженням і владою, відмінності між повноваженням та делегуванням. Розуміти основні види та підходи до прийняття рішень управлінських рішень.	D	Студент знає основні теми курсу «Менеджмент», відтворювати сутність основних понять і категорій менеджменту, функції менеджменту, поясняє види організаційних структур але є помилки у відповідях.	E	Студент може сформулювати основи поняття сутності основних категорій менеджменту, називає основні види та підходи до прийняття але не володіє повністю термінологією.	FX	Студент має фрагментарні знання з усього курсу. Не володіє термінологією, оскільки понятійний апарат не сформований. Не вміє викласти програмний матеріал. Мова невиразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змоги оформити думку. Практичні навички на рівні розпізнавання.	F	Студент не відвідував більшу частину аудиторних занять, не виконав всі індивідуальні завдання, знання теоретичного матеріалу відсутні.
Шкала ЕКТС	Очікувані результати навчання																
A	Студент вільно володіє поняттями сутності принципів та функцій менеджменту, вміє використовувати методики оцінювання впливу зовнішнього середовища на діяльність організації, виявляти та аналізувати проблеми організації на основі оцінювання фактичного та бажаного стану підприємства. Обирає стратегію розвитку організації, для адаптації до змін зовнішнього середовища, використовує для управління підприємством різні ситуаційні підходи, форми влади та впливу.																
B	Студент знає сутності основних понять принципів та функцій менеджменту, знає методики оцінювання впливу зовнішнього середовища на діяльність організації, аналізує проблеми організації на основі оцінювання фактичного та бажаного стану підприємства, знає різні ситуаційні підходи, форми влади та впливу.																
C	Студент вміє розрізняти функції менеджменту, типи організаційних структур управління та особливості їх застосування на підприємствах, знає різницю між повноваженням і владою, відмінності між повноваженням та делегуванням. Розуміти основні види та підходи до прийняття рішень управлінських рішень.																
D	Студент знає основні теми курсу «Менеджмент», відтворювати сутність основних понять і категорій менеджменту, функції менеджменту, поясняє види організаційних структур але є помилки у відповідях.																
E	Студент може сформулювати основи поняття сутності основних категорій менеджменту, називає основні види та підходи до прийняття але не володіє повністю термінологією.																
FX	Студент має фрагментарні знання з усього курсу. Не володіє термінологією, оскільки понятійний апарат не сформований. Не вміє викласти програмний матеріал. Мова невиразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змоги оформити думку. Практичні навички на рівні розпізнавання.																
F	Студент не відвідував більшу частину аудиторних занять, не виконав всі індивідуальні завдання, знання теоретичного матеріалу відсутні.																

Види діагностування результатів навчання

Семестр	Вид контролю	Кількість балів за 100-бальною шкалою
5	КЗ1	20
	КЗ2	20
	ЕКЗАМЕН	60

Співставлення очікуваних результатів навчання зі шкалою оцінювання

Очікувані результати навчання	Шкала в балах	Оцінка ECTS	Оцінка
ОРН1, ОРН3, ОРН4, ОРН5, ОРН6, ОРН7, ОРН8, ОРН9, ОРН10,	90-100	A	відмінно
ОРН1, ОРН3, ОРН4, ОРН5, ОРН6, ОРН7, ОРН8,	82-89	B	дуже добре
ОРН1, ОРН3, ОРН4, ОРН7, ОРН8	75-81	C	добре
ОРН1, ОРН 3, ОРН5, ОРН7	67-74	D	задовільно
ОРН1, ОРН3, ОРН7	60-66	E	достатньо
<i>Мінімальний позитивний бал</i>	60		достатньо

Політика викладання	<p>За порушення принципів академічної доброчесності під час будь-якого методу оцінювання (списування – виконання тестів з залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання; обман – видають індивідуальні завдання, які виконані третіми особами, як власні) студенти несуть відповідальність. У випадку списування студент направляє на повторне складання тесту поточного контролю або не зараховуються бали за виконання тесту модульного контролю. У випадку обману студенту надається нове індивідуальне завдання з можливістю повторної перевірки викладачем.</p> <p>У випадку незгоди з результатами поточного, семестрового контролю здобувач освіти звертається до екзаменатора за роз'ясненням/або з незгодою щодо отриманої оцінки. У випадку незгоди з прийнятим рішенням екзаменатора здобувач освіти звертається у письмовій формі до декану факультету ННЦ з умотивованою заявою щодо неврахування екзаменатором важливих обставин під час оцінювання. Декан факультету (директор ННЦ заочної освіти) ухвалює рішення за заявою здобувача освіти, керуючись аргументами, якими здобувач освіти мотивує свою незгоду з оцінкою, і поясненнями (усними чи письмовими) екзаменатора.</p>
Засоби навчання	<p>За умови аудиторних занять навчальний процес потребує використання мультимедійного проектора (ЗН1), комп'ютер для доступу до системи дистанційного навчання «ЛПДЕР» (ЗН2).</p> <p>За умови дистанційного навчання необхідна програма для організації відеоконференцій Zoom (ЗН1), комп'ютер/планшет/телефон (ЗН2).</p>
Навчально-методичне забезпечення	<p style="text-align: center;">Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бараш Ю. С. Менеджмент [текст]: навч. посіб. для студентів вищих навч. закладів залізн. трансп. У 2 ч.Ч. 1 / Ю. С. Бараш; Дніпропетр. нац. ун-т. залізн. трансп. ім. акад. В. Лазаряна. – Дніпропетровськ, 2015. – 80 с. 2. Бараш Ю. С. Менеджмент [текст]: навч. посіб. для студентів вищих навч. закладів залізн. трансп. У 2 ч.Ч. 2 / Ю. С. Бараш; Дніпропетр. нац. ун-т. залізн. трансп. ім. акад. В. Лазаряна. – Дніпро, 2016. – 87 с. 3. Д. Кеннеді. Безжалний менеджмент. Управління людьми та прибутком. Путівник багатства / пер. з англ. Т. Мухамедшина. - 2-ге вид. - Харків: Вид-во «Ранок : Фабула, 2023, - 304с. 4. Мазаракі А.А. Менеджмент: теорія і практика : навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Г.Є. Мошек, Л.А. Гомба та ін. - К. : Атіка, 2007. - 564 с. 5. Основи менеджменту: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. Для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. – Електронні текстові дані (1 файл: 560 КБ). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021. 166 с. 6. Кузьмін О.С. Основи менеджменту : підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. - 2-е вид., випр. та допов. - К. : Академ. видав, 2007. - 464 с. 7. Кузьмін О.С. Теоретичні та прикладні засади менеджменту : навч. посіб. / О.С. Кузьмін, О.Г. Мельник. - 3-є вид., допов. і переробл. - Л. : Нац. ун-т «Львів, політехніка» (Інфор.- видав. центр «ІНТЕЛЕКТ+» Ін-ту післядипл. освіти) ; Інтелект-захід, 2007. - 384 с. 8. Менеджмент: інноваційний аспект: монографія / Чаркіна Т. Ю., Токмакова І. В., Марценюк

Л. В., Задоя В. О., Жернова Є. В.; за заг. ред. д.е.н., проф. Л. В. Марценюк. (Розділ 2 «Удосконалення системи менеджменту залізничного транспорту на основі концепції маркетингового управління» особистий внесок 1.7 др. арк.), Дніпро, УДУНТ, 2022. – 136 с.

Інформаційні ресурси

1. European Federation of Management Consultancies Associations. URL: <http://www.feaco.org>
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Чаркіна Т.Ю. Дистанційний курс. Менеджмент <https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=56>
4. Бібліотека університету та її депозитарій (<https://library.diit.edu.ua/uk/catalog>, <https://library.diit.edu.ua/uk/catalog?category=books-and-other>