

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС «Стратегічний маркетинг в туризмі»

Статус дисципліни	основна
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	242 «Туризм»
Назва освітньої програми	Туризм
Освітній ступінь	Магістр
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	4
Терміни вивчення дисципліни	2 семестр
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	ЕМ
Мова викладання	українська

Лектор



Кандидат економічних наук, доцент
Чернова Наталія Сергіївна

n.s.chernova@ust.edu.ua

http://diit.edu.ua/faculty/emt/kafedra/etmt/sostav/personal_page/423

<https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=2381>

м. Дніпро, Лазаряна, 2, 4 поверх, ауд.4206.

Передумови вивчення дисципліни	Перелік дисциплін, які потрібні для вивчення дисципліни «Стратегічний маркетинг в туризмі»: OK5 Стратегічний менеджмент у туризмі OK6 Аналіз та оцінка потенціалу туристичних територій
Мета навчальної дисципліни	<i>Метою викладання навчальної дисципліни «Стратегічний маркетинг в туризмі» є:</i> Метою дисципліни є формування сучасної системи поглядів та спеціальних знань у галузі маркетингу туризму, набуття практичних навичок щодо реалізації своїх управлінських ідей та розробки й просування туристичних продуктів на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів й забезпечення ефективної діяльності підприємств сфери туризму.
Очікувані результати навчання	PH2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації PH3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації. PH5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

	<p>РН9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.</p> <p>РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINATIONAMI на національному, регіональному та локальному рівнях.</p>
Зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Суть, зміст й положення стратегічного маркетингу в туризмі. 2. Стратегічний маркетинг туристичного продукту. 3. Стратегічні маркетингові дослідження в туристичній сфері. 4. Маркетингові дослідження конкурентного середовища. Стратегічні маркетингові дослідження споживача. Стратегічна сегментація туристичного ринку. 5. Стратегічні маркетингові комунікації в туризмі. 6. Створення брендингу в туристичній індустрії. 7. Франчайзинг в туристичному бізнесі. 8. Маркетингова цінова стратегія в туризмі. 9. Стратегічний маркетинг в міжнародному туризмі.
Контрольні заходи та критерії оцінювання	<p>Загальний бал складається зі здачі ПК1+МК1 та ПК2+МК2</p> <p>ПК1 – 20 балів МК 1 - 30 балів ПК2 - 20 балів МК 2 - 30 балів</p> <p>ПК1 = 20 балів, з них: 12 - 30 балів - виконання практичних завдань, поданих у ПЗ 1,2,3,4</p> <p>МК1 = 30 балів, з них: 18-30 балів - письмова перевірна робота за темами 1-4 або комп'ютерний стандартизований тест при дистанційному навчанні.</p> <p>ПК2 = 20 балів, з них: 12 - 30 балів - виконання практичних завдань, поданих у ПЗ 5,6,7,8</p> <p>МК2 = 30 балів, з них: 18-30 балів - письмова перевірна робота за темами 5-8 або комп'ютерний стандартизований тест при дистанційному навчанні.</p>
Політика викладання	<p>До здачі ПК1, МК1, ПК2, МК2 та тестування допускаються усі студенти, які виконали відповідні роботи.</p> <p>Студенти, які під час будь-якого методу оцінювання порушують принципи академічної доброчесності, тобто: обманюють – видають звіт практичної роботи або розрахунково-графічну роботу, які виконані третіми особами, як власний, несуть відповідальність</p>
Навчально-методичне забезпечення	<p>Рекомендована література</p> <p>Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мальська М.П. , Худо В.В. Туристичний бізнес : теорія та практика. Навч. Посібник. К. : Центр учбової літератури , 2007. 424 с. 2. Маркетинг туризму : навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів: У 2 ч. / Г. Б. Мунін та ін. К. : Європейський ун-т. Ч. 1. К. : [б.в.], 2005. 324 с. 3. Маркетинг туризму : навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів: У 2 ч. / Г. Б. Мунін та ін. - К. : Європейський ун-т. Ч. 2. -К. : [б.в.], 2005. 427 с. 4. Правик Ю. М. Маркетинг туризму : підруч. К. : Знання, 2008. 303 с. 5. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг : навч. посіб. ; Львів. ін-т економіки і туризму. К. : Знання, 2011. 351 с. 6. Смирнов І.Г. Маркетинг у туризмі: навч. пос. К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2016. 251 с. <p>Допоміжна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Заячківська Г. А. Маркетинг міжнародних туристичних послуг :

- монографія. Т. : ТНЕУ, 2011. 394 с.
8. Іщенко О. А. Теоретичні основи і механізм реалізації маркетингу послуг; Донецький держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. Донецьк : ТОВ "Юго-Восток, ЛТД", 2005. 386 с.
 9. Мальченко В. М. Маркетинг послуг : навч. посіб.; Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана. К. : КНЕУ, 2006. 360 с.
 10. Сагайдак М. П. Формування системи внутрішнього маркетингу підприємств сфери послуг : монографія; Держ. ВНЗ "Криворізь. нац. ун-т". Київ ; Кривий Ріг : СІК Груп Україна, 2015. 507 с.
 11. Сердюк О. І., Рогожин Б. А. Маркетинг санаторно-курортних послуг : монографія. Х. : Золоті сторінки, 2012. 182 с.
 12. Ткач В. О., Кукліна Т. С. Розвиток системи маркетингу туристичних послуг : монографія; Запорізь. нац. техн. ун-т. Запоріжжя : [б. в.], 2011. 111 с.
 13. Шульгіна Л. М., Зінченко А. І., Крахмальова Н. А. Маркетингова діяльність підприємства на ринку послуг зеленого туризму : монографія ; Київ. нац. ун-т технологій і дизайну, Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т", Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Київ : КНУТД, 2014. 253 с.
 14. Інформаційні ресурси в Інтернет
 15. Всесвітній економічний форум (англ.) URL:
<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/index.htm>
 16. Всесвітня рада з туризму і подорожей (The World Travel & Tourism Council) (англ.) URL:
http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php
 17. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) URL:
<http://whc.unesco.org>
 18. The World Factbook ЦРУ США (англ.) URL: <http://www.cia.gov>
 19. World Tourism Organization UNWTO URL: <http://www2.unwto.org>
 20. Державний комітет статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
 21. Світовий банк в Україні URL: <http://www.worldbank.org.ua/>
 22. Сайт Державної туристичної Адміністрації URL:
<http://www.tourism.gov.ua/>
 23. Сайт з інформацією про кращі готелі світу URL: <http://www.top-hotels.ua/>
 24. Сайт з інформацією про готелі світу URL:
<http://www.hoteldiscount.ua/hotels/>
 25. Чернова Н.С. Дистанційний курс.
<https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=2381>.