

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС «Туризмологія»

| | |
|---|-------------------------------|
| Статус дисципліни | основна |
| Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності) | 242 «Туризм» |
| Назва освітньої програми | Туризм |
| Освітній ступінь | магістр |
| Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС) | 4 |
| Терміни вивчення дисципліни | I семестр |
| Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення | Економіка та менеджмент ЕМ |
| Мова викладання | українська |

Викладач



к.е.н., доцент
Пікуліна Олена Вікторівна
o.v.pikulina@ust.edu.ua
https://diit.edu.ua/faculty/emt/kafedra/oativ/sostav/personal_page/250
<https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=2227>
м. Дніпро, Лазаряна, 2, 4 поверх, ауд.4206.

| | |
|---------------------------------------|---|
| Передумови вивчення дисципліни | Дана дисципліни є передумовою вивчення наступних дисциплін: ОК 2 Методологія та організація наукових досліджень ОК 5 Стратегічний менеджмент в туризмі ОК 6 Аналіз та оцінка потенціалу туристичних територій |
| Мета навчальної дисципліни | Метою дисципліни є досягнення компетентностей, які основані на зазначених в освітньо-професійній програмі (ОП): 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. (ЗК01). 2. Здатність розробляти проекти та управляти ними (ЗК04). 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК06). 4. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми (ЗК07). 5. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійнотермінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації (СК01). 6. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації (СК02). |

| | |
|---|---|
| | <p>7. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду (СК04).</p> <p>8. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку (СК07).</p> <p>9. Здатність доносити власні знання, висновки та аргументацію у сфері туризму та з дотичних питань до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються (СК09).</p> |
| <p>Очікувані результати навчання</p> | <p>Знання і розуміння:</p> <p>РН 01. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</p> <p>РН 02. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</p> <p>Застосування знань і розуміння</p> <p>РН04. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</p> <p>РН05. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.</p> <p>РН06. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p> <p>Формування суджень</p> <p>РН09. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.</p> <p>РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування</p> <p>РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях</p> |
| <p>Зміст дисципліни</p> | <p>Лекція 1. Туризмологія як наука</p> <p>Лекція 2. Генеза туризмологічного знання</p> <p>Лекція 3. Теоретико-методологічні складові туризмології</p> <p>Лекція 4. Філософія туризму</p> <p>Лекція 5. Антропологія туризму</p> <p>Лекція 6. Географія туризму</p> <p>Лекція 7. Соціологія туризму</p> <p>Лекція 8. Культурологія туризму</p> <p>Лекція 9. Психологія та етика туризму</p> <p>Лекція 10. Педагогіка туризму</p> <p>Лекція 11. Праксеологія туризму</p> <p>Лекція 12. Конфліктологія туризму</p> <p>Лекція 13. Формування ресурсної політики в туризмі</p> <p>Лекція 14. Заклади розміщення туристів</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Контрольні заходи та критерії оцінювання</p> | <p>Лекція 15. Організація харчування туристів у готелях Лекція 16. Організація надання додаткових послуг</p> <hr/> <p>Залік. Загальний бал складається зі здачі: ПК1 (50 б.) + ПК2 (50 б.) = 100 б.</p> <p>Критерії оцінювання результатів навчання:</p> <p>А (90 – 100 б.) Здобувач освіти вільно володіє термінологією туризмології; пояснює механізм функціонування туристичного ринку; застосовує навички обробки та використання аналітичної інформації для аналізу туристичного ринку; може визначити і сформулювати існуючі проблеми на ринку туристичних послуг; може рекомендувати та розробляти тури</p> <p>В (82 – 89 б.) Здобувач освіти володіє термінологією туризмології, може пояснити механізм функціонування туристичного ринку, застосовує навички обробки та використання аналітичної інформації для аналізу туристичного ринку але припускається невеликих помилок</p> <p>С (75 - 81) Здобувач освіти володіє термінологією туризмології, може пояснити механізм функціонування туристичного ринку, але не може сформулювати існуючі проблеми на ринку туристичних послуг</p> <p>Д (67 – 74 б.) Здобувач освіти володіє термінологією туризмології, розробляє тури з незначними помилками</p> <p>Е (60 – 66 б.) Здобувач освіти може пояснити механізм функціонування туристичного ринку, але не має стабільних знань для аналізу туристичного ринку та виявлення проблемних питань</p> <p>FX (35 – 59 б.) Здобувач освіти володіє термінологією туризмології, але плутає деякі визначення</p> <p>F (1 – 34 б.) Здобувач освіти не володіє термінологією туризмології та не може пояснити механізм функціонування туристичного ринку</p> |
| <p>Політика викладання</p> | <p>Опрацювання дисципліни передбачає: лекційні та практичні заняття, підготовку до лекційних і практичних занять, опрацювання розділів, що не розглядаються під час лекцій, а також підготовку до контрольних заходів.</p> <p>Несуть відповідальність студенти, які під час будь-якого методу оцінювання порушують принципи академічної доброчесності, тобто: списують, – виконують аудиторну письмову роботу із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання; обманюють – видають доповіді, реферати, які виконані третіми особами, як власні.</p> |
| <p>Навчально-методичне забезпечення</p> | <p>Дистанційний курс «Туризмологія» (розробик: Пікуліна О. В.). URL: https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=2227</p> <p>Рекомендована література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Закон України Про туризм № 24/95-ВР від 15.09.95. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text 2. Торяник В.М., Сардак С.Е. Джинджоян В.В. Туризмологія Підручник. За загальною редакцією доктора юридичних наук, професора В.О. Негодченка Дніпро. ДГУ. 2022. 306 с. 3. Любчук О. К. Організація туризму. Основи |

- туризмознавства. Навч. посібник. Маріуполь. ГВУЗ «ПДТУ». 2018. 154 с.
4. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. – 252 с.
 5. Гребенюк Г.М., Марценюк Л.В., Задоя В.О., Пікуліна О. В. Трансформація та розвиток підприємств ресторанного бізнесу України в умовах пандемії. Інвестиції: практика та досвід № 7/2021, С. 14-19
 6. Olexandr Pshinko, Tetyana Charkina, Olena Pikulina, Nandini Basistha Directions of anti-crisis management of restaurant business. Scientific journal «Philosophy, Economics and Law Review». Volume 1 (1), 2021. 190 p. P. 18-24
 7. Чаркіна Т. Ю., Марценюк Л. В., Задоя В. О., Пікуліна О. В. Стратегічні напрями управління готельно-ресторанним бізнесом в умовах кризи. Економіка та держава № 2. 2021. С. 19-23
 8. Гребенюк Г.М., Марценюк Л.В., Чаркіна Т.Ю., Пікуліна О. В. Інноваційний підхід до розвитку туризму та готельно-ресторанного бізнесу України в умовах кризи. Агросвіт № 5—6, 2021, С.57-62
 9. Гненний О.М., Полішко Т.В., Чаркіна Т.Ю., Пікуліна О. В. Інструментарій антикризового управління туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Економіка та держава № 4/2021, С. 18-22
 10. Чаркіна Т. Ю., Зайцева В. М., Реукова А. О. Сучасні тренди розвитку та нові напрями туристичної індустрії. Агросвіт № 3. 2022. С.49-56
 11. Чаркіна Т. Ю., Задоя В. О., Пікуліна О. В. Сучасні форми організації індустрії дозвілля. Review of Transport Economics and Management. 2022. Вип. 8 (24). С. 39–45. DOI: 10.15802/rtem2022/276986
 12. Tetiana Charkina, Olena Pikulina, Vyacheslav Zadoja, Sergiy Tsviliy Improvement of the tourism industry management due to introduction of new trends and types of tourism. Scientific journal “Philosophy, Economics and Law Review”. Volume 2, no. 1, 2022. 247 p., С. 111-120
- Інформаційні ресурси**
13. Офіційний сайт UNCTAD. URL: <http://www.unctad.org>
 14. Офіційний сайт ЮНВТО. URL: www.world-tourism.org
 15. Офіційний сайт Державної служби туризму та курортів. URL: www.tourism.gov.ua
 16. Держкомстат України. URL: www.ukrstat.gov.ua
 17. Все про туризм. Освітній туристичний портал. URL: <https://tourlib.net/ua/>