

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС «Міжнародний туризм»

Статус дисципліни	обов'язкова
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	242 «Туризм»
Назва освітньої програми	Туризм
Освітній ступінь	Магістр
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	4 кредити
Терміни вивчення дисципліни	2 семестр
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	Економіка та менеджмент, ЕМ
Мова викладання	українська

Лектор (викладач(і))

Кандидат економічних наук, б/з Гребенюк Галина Михайлівна
h.m.hrebeniuk@ust.edu.ua
http://diit.edu.ua/faculty/emt/kafedra/etmt/sostav/personal_page/410
https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=2219
м. Дніпро, вул. Лазаряна, 2, аудиторія 4204, тел. (056) 373 15 80

Передумови вивчення дисципліни	Дисципліни, які потрібні для вивчення дисципліни «Міжнародний туризм»: <ul style="list-style-type: none"> – ОК9 Стратегічний маркетинг в туризмі; Дисципліни, вивчення яких спирається на дисципліну «Міжнародний туризм»: <ul style="list-style-type: none"> – ОК4 Організація залізничного туризму.
Мета навчальної дисципліни	Метою дисципліни є досягнення компетентностей, які основані на зазначених в освітньо-професійній програмі, а саме: <ul style="list-style-type: none"> – здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі (ЗК2); – здатність розробляти проекти та управляти ними (ЗК4); – здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт (ЗК5); – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК6); – здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми (ЗК7); – здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи

	<p>наук, що формують науковий базис туризму та рекреації (СК1);</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації (СК2); – здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях (СК3); – здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією (СК5); – здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес- процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації (СК6); – здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку (СК7); – здатність до науково-педагогічної діяльності у закладах вищої освіти (СК8).
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</p> <p>РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</p> <p>РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p> <p>РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>РН9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.</p> <p>РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.</p> <p>РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.</p> <p>РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.</p>
<p>Зміст дисципліни</p>	<p>Теми лекцій:</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 1. Міжнародний туризм як форма міжнародних економічних відносин.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 2. Середовище міжнародного туристичного бізнесу та тенденції його розвитку.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 3. Суб'єкти міжнародного туристичного бізнесу.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 4. Туристичний продукт як складова пропозиції в міжнародному туристичному бізнесі.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 5. Регулювання міжнародного туристичного бізнесу на національному та світовому рівні.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 6. Організаційні засади створення та діяльності туристичного підприємства.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 7, 8. Особливості організації співпраці туристичного підприємства з постачальниками послуг.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 9. Договірні відносини в міжнародному туристичному бізнесі.</p> <p>ЛЕКЦІЯ № 10. Проєктування, розробка та формування турпаketу.</p>

ЛЕКЦІЯ № 11. Страхування в міжнародному туристичному бізнесі.
 ЛЕКЦІЯ № 12, 13. Управління збутовою діяльністю туристичного підприємства.
 ЛЕКЦІЯ № 14, 15. Франчайзинг як форма організації міжнародного туристичного бізнесу.
 ЛЕКЦІЯ № 16. Новітні інформаційні технології в туризмі.

Теми практичних занять:

1. Туризм як галузь національної економіки.
2. Міжнародний туризм та його значення.
3. Заклади розміщення туристів.
4. Пакетний тур.
5. Державне регулювання розвитку туризму в Україні.
6. Туристський попит та сегментування туристського ринку. Типи туристів.
7. Становлення та регулювання діяльності фірми в міжнародному туризмі.
8. Особливості видів туризму.

Контрольні заходи та критерії оцінювання

Екзамен

Шкала ЕКТС	Очікуванні результати навчання
A	Здобувач економічно обґрунтовує проекти франчайзингової системи міжнародного туристичного бізнесу. Здобувач розробляє договори на туристичне обслуговування між туристичною фірмою та клієнтом, ваучери для туристичних подорожей, заявок на бронювання туристичних послуг.
B	Здобувач приймає ефективні рішення у сфері туризму, вирішує широке коло проблем щодо безпеки та якості туристичного продукту.
C	Здобувач аналізує умови та чинники розвитку міжнародного туризму, досліджує вплив світових глобалізаційних процесів на розвиток міжнародного туристичного бізнесу.
D	Здобувач обчислює розміри страхових премій для різних варіантів поїздок, пояснює основні етапи розробки та формування «туристичного пакету».
E	Здобувач освіти відтворює термінологію щодо міжнародного туризму та ідентифікує постачальників туристичних послуг, пояснює умови та чинники розвитку міжнародного туризму.
FX	Здобувач має уривчасті знання з теоретичних питань дисципліни «Міжнародний туризм», на практиці може здійснювати лише прості розрахунки за прикладом.
F	Здобувач не володіє в необхідній мірі теоретичними та практичними знаннями щодо міжнародного туризму.

Досягнення вищих оцінок за шкалою ЕКТС базується на досягнутих нижчих.

Види діагностування результатів навчання

Вид контролю	Бал
ПК1	20
ПК2	25
МК1	25
МК2	30

Співставлення шкал оцінювання

Диференційований залік/Екзамен			
Бал	Оцінка ECTS	Оцінка за чотирибальною шкалою	
90 - 100	A	Відмінно	відмінно
82 - 89	B	Добре	дуже добре
75 - 81	C		добре
67 - 74	D	Задовільно	задовільно
60 - 66	E		достатньо
35 - 59	Fx	Незадовільно	незадовільно з повторним складанням контрольного заходу
1-34	F		незадовільно з повторним вивченням дисципліни

Політика викладання

До здачі МК1 допускаються студенти, які виконали 1-4 практичні завдання, до здачі МК2 допускаються студенти, які здали ПК1 і МК1, виконали 5-8 практичні завдання.

Несуть відповідальність студенти, які під час будь-якого методу оцінювання порушують принципи академічної доброчесності, тобто: списують, – виконують аудиторну письмову роботу із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання; обманюють – видають контрольне завдання, що виконана третіми особами, як власну. За порушення академічної доброчесності студенту пропонується повторне проходження оцінювання. У випадку незгоди з результатами поточного, семестрового контролю здобувач освіти звертається до екзаменатора за роз'ясненням/або з незгодою щодо отриманої оцінки. У випадку незгоди з прийнятим рішенням екзаменатора здобувач освіти звертається у письмовій формі до декану факультету/директора ННЦ з умотивованою заявою щодо неврахування екзаменатором важливих обставин під час оцінювання. Декан факультету/директор ННЦ ухвалює рішення за заявою здобувача освіти, керуючись аргументами, якими здобувач освіти мотивує свою незгоду з оцінкою, і поясненнями (усними чи письмовими) екзаменатора.

Засоби навчання

Комп'ютерне та мультимедійне обладнання

Навчально-методичне забезпечення

Рекомендована література

Основна:

1. Мальська М. П., Паньків Н. М., Ховалко А. Б. Світовий досвід розвитку туризму : підручн. Київ : Вид-во Центр учбової літератури, 2018. 243 с.
2. Доценко А. І. Стратегія регіонального розвитку світового туризму : Вид-во Університет «Україна», 2022. 75 с.
3. Федорченко В. К., Мініч І. М. Організація туризму в Україні: регіональні аспекти : Вид-во Ліра-К, 2021. 338 с.
4. Алісва-Барановська В. М., Дахно І. І. Міжнародний туризм : Київ. Вид-во Центр учбової літератури, 2020. 344 с.
5. Божидарнік Т. В., Божидарнік Н. В. Міжнародний туризм. Навчальний посібник : Київ. Вид-во Центр учбової літератури, 2021. 312 с.
6. Смирнов І. Г. Любіцева О. О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. Книга 1. Міжнародний туристичний бізнес : Вид-во Ліра-К, 2022. 288 с.
7. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм. Навчальний посібник : Вид-во Центр учбової літератури, 2019. 312 с.

8. Мальська М. П. , Худо В. В. Туристичний бізнес. Теорія та практика : Вид-во Центр учбової літератури, 2021. 368 с.

Додаткова:

9. Підвальна О. Г., Колесник Т. В. Регіональна політика інноваційного розвитку сфери туризму: проблеми формування та регулювання: монографія. Вінниця: Вид-во ТОВ «Друк», 2022. 372 с.
10. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : Вид-во Центр навчальної літератури, 2019. 178 с.
11. Тягунова Н. М. , Спориш О. А. , Іржавська Л. В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс : Вид-во Центр навчальної літератури, 2018. 130 с.
12. Ларіна Я. С., Бабічева О. І., Забуранна Л. В., Антофій Н. М., Фомішин С. В., Рябчик А. В., Гальчинська Ю. М. Маркетинг міжнародного туризму : навчальний посібник: Херсон. Видавничий дім «Гельветика», 2018. 412 с.

Інформаційні ресурси:

13. Державне агентство розвитку туризму <https://www.tourism.gov.ua/>
14. Бібліотека університету та її депозитарій
(<https://library.diit.edu.ua/uk/catalog>,
<https://library.diit.edu.ua/uk/catalog?category=books-and-other>)
15. Гребенюк Г. М. Дистанційний курс. Міжнародний туризм
<https://lider.ust.edu.ua/course/view.php?id=2219>