

Витяг

з протоколу № 10 від 22 травня 2023 року
засідання кафедри «Економіка та менеджмент»
Українського державного університету науки і технологій

Присутні: доц. Полішко Т.В., проф. Марценюк Л.В., проф. Чаркіна Т.Ю., проф. Серьогін С.М., доц. Гненний М.В., доц. Задоя В.О., доц. Чернова Н.С., доц. Гребенюк Г.М., доц. Рудик Н.М., Філь О., доц. Пікуліна О.В., студ. Гурмач М.

Порядок денний: Попередній розгляд матеріалів докторської дисертації на тему «Теоретико-методичні основи маркетингового управління розвитком залізничного транспорту в умовах цифровізації» доцента кафедри «Економіка та менеджмент» Українського державного університету науки і технологій. Науковий консультант - професор, д.е.н. Чаркіна Т.Ю.

Слухали: Доповідь канд. екон. наук, доцента Задоя В.О. на тему «Теоретико-методичні основи маркетингового управління розвитком залізничного транспорту в умовах цифровізації» на здобуття ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 051 - Економіка:

Актуальність теми

В даний час залізничний транспорт України знаходиться в складній фінансово-економічній ситуації, зокрема поточний стан справ в АТ «Укрзалізниця» характеризується тим, що у компанії відсутні ресурси і можливості для оновлення інфраструктури та забезпечення необхідного обсягу перевезень. Поряд з цим можна відмітити ряд таких проблем, як штучно створений дефіцит локомотивів, низька результативність логістики, непрогнозоване і непрозоре зростання тарифів, що вказують на низьку ефективність державного управління і зайву зарегульованість ринку залізничних перевезень, які призвели до того, що залізничний транспорт в останні роки втрачає свої позиції на ринку транспортних послуг. Враховуючи недосконалість та неефективність організації бізнес-процесів на залізничному транспорті все більшої актуальності набувають питання модернізації управління господарською діяльністю в залізничній галузі на основі розвитку конкурентних відносин.

З огляду на сказане актуалізується питання реалізації залізничною компанією якісної політики клієнтоорієнтованості, що передбачає не лише реалізацію послуг залізничної інфраструктури і надання в користування вагонів, а й організації комплексної транспортнологістичної діяльності. Формування комплексного портфеля послуг на основі не лише базової послуги залізничних перевезень, а й спеціалізованих продуктів та персоналізованих

сервісів, сприятиме підвищенню привабливості послуг для клієнтів, збільшенню прибутковості бізнесу і підвищенню вартості компанії. Оскільки від того, наскільки ефективно побудована взаємодія з клієнтами залежать імідж та репутація компанії, що визначають, зокрема, її можливості щодо залучення інвестицій та провадження нею інноваційної діяльності.

Виступили: д.е.н. проф. Чаркіна Т.Ю., д.е.н. проф. Марценюк Л.В., д.е.н. проф. Серьогін С.М., к.е.н. доц. Гненний М.В.

Ухвалили: 1. Визначити якість матеріалів та обсяг роботи в розмірі 80%, що були представлені В.О. Задоєю достатніми для вступу до докторантури з метою завершення роботи на тему «Теоретико-методичні основи маркетингового управління розвитком залізничного транспорту в умовах цифровізації» та оформлення дисертації на здобуття вченого ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 051 - Економіка.
2. Рекомендувати до зарахування до докторантури Задоєю В.О. за спеціальністю 051 - Економіка терміном перебування з 01.09.2023 р. по 31.08.2025 р. для завершення докторської дисертації.
3. Затвердити науковим консультантом д.е.н. проф. Чаркіну Т.Ю.

Голосували:

«за» - 10

«проти» - немає

«утримались» - немає

Голова засідання

Тетяна ЧАРКІНА

Секретар

Раїса СУРМИЛО